

スーパーマーケット販売統計調査 ～2023年12月実績(速報版)、2023年11月実績(確報版)～

(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2023年12月実績速報値等を発表した。

■2023年12月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.7%	102.5%
食品合計	90.8%	104.4%	103.1%
生鮮3部門合計	34.3%	103.5%	102.6%
農産	13.0%	106.6%	105.5%
水産	9.8%	104.2%	102.8%
畜産	11.5%	99.7%	99.2%
惣菜	10.7%	104.7%	103.3%
日配	20.0%	105.8%	103.9%
一般食品	25.9%	104.4%	103.2%
非食品	6.7%	96.9%	96.5%
その他	2.5%	97.7%	97.0%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.3%	104.2%
関東地方	73	104.8%	103.8%
中部地方	53	104.6%	101.9%
近畿地方	44	101.6%	100.9%
中国・四国	34	103.7%	102.3%
九州・沖縄	23	100.6%	99.3%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	97.6%	99.6%
4～10店舗	85	102.1%	101.7%
11～25店舗	49	101.8%	101.3%
26～50店舗	47	103.5%	102.4%
51店舗以上	45	104.0%	102.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,387
総売場面積(m ²)	13,987,176
既存店総売上高(万円)	118,206,473
店舗平均月商(万円)	14,460
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.7

■2023年11月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.5%	103.5%
食品合計	91.3%	105.0%	103.7%
生鮮3部門合計	33.8%	104.3%	103.1%
農産	13.4%	106.3%	105.1%
水産	8.3%	103.9%	102.6%
畜産	12.1%	102.4%	101.2%
惣菜	10.8%	104.6%	103.2%
日配	20.7%	106.2%	104.9%
一般食品	26.0%	105.0%	103.9%
非食品	6.6%	101.0%	100.3%
その他	2.2%	100.5%	99.0%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.4%	103.8%
関東地方	73	105.1%	103.8%
中部地方	53	105.2%	104.3%
近畿地方	44	103.1%	102.2%
中国・四国	34	105.8%	103.8%
九州・沖縄	23	102.8%	103.2%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	96.9%	98.8%
4～10店舗	85	103.0%	103.2%
11～25店舗	49	102.9%	103.1%
26～50店舗	47	104.8%	102.8%
51店舗以上	45	104.7%	103.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,385
総売場面積(m ²)	13,981,810
既存店総売上高(万円)	97,391,176
店舗平均月商(万円)	11,859
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.1

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。