

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2024年1月実績（速報版）、2023年12月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2024年1月実績速報値等を発表した。

■ 2024年1月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	101.8%
食品合計	92.8%	102.9%	102.2%
生鮮3部門合計	35.5%	101.8%	101.1%
農産	13.8%	103.0%	102.4%
水産	9.2%	102.6%	101.7%
畜産	12.4%	100.0%	99.3%
惣菜	10.7%	104.1%	103.3%
日配	20.6%	103.3%	102.6%
一般食品	25.9%	103.5%	102.9%
非食品	5.4%	97.8%	97.6%
その他	1.8%	98.8%	98.4%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.0%	102.5%
関東地方	73	102.4%	102.0%
中部地方	53	104.4%	102.6%
近畿地方	44	101.6%	100.9%
中国・四国	34	103.1%	102.7%
九州・沖縄	23	98.1%	98.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	97.1%	98.8%
4～10店舗	85	99.4%	99.4%
11～25店舗	49	102.0%	101.8%
26～50店舗	47	102.4%	101.6%
51店舗以上	45	102.8%	102.1%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,380
総売場面積(m ²)	13,989,076
既存店総売上高(万円)	99,401,719
店舗平均月商(万円)	12,045
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

■ 2023年12月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.3%	102.2%
食品合計	91.3%	104.1%	102.8%
生鮮3部門合計	34.5%	103.3%	102.3%
農産	13.1%	106.3%	105.2%
水産	9.8%	104.0%	102.7%
畜産	11.6%	99.5%	99.0%
惣菜	10.8%	104.4%	103.0%
日配	20.0%	105.5%	103.5%
一般食品	26.0%	103.9%	102.8%
非食品	6.4%	96.8%	96.3%
その他	2.4%	98.0%	97.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.2%	104.1%
関東地方	73	103.9%	102.8%
中部地方	53	104.6%	102.1%
近畿地方	44	101.8%	101.0%
中国・四国	34	103.7%	102.3%
九州・沖縄	23	100.4%	99.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	44	97.2%	99.7%
4～10店舗	85	102.2%	101.9%
11～25店舗	49	101.5%	101.6%
26～50店舗	47	103.9%	102.4%
51店舗以上	45	103.5%	102.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,383
総売場面積(m ²)	13,990,476
既存店総売上高(万円)	117,707,689
店舗平均月商(万円)	14,413
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.6

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。