FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2024年03月07日
NO.FNJ2024 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

マルエツ “新オリジナルブランド” 「まいごころ」「うまごころ」誕生

～「自社製出汁と３種醤油の鶏唐揚げ」発売 ～

マルエツは３月上旬より稼働を開始する「マルエツ草加デリカセンター」において、素材や調理法にこだわり開発・製造した商品を、マルエツオリジナルブランド「まいごころ」（おにぎりや巻き寿司などの米飯商品）、「うまごころ」（おかず等のお惣菜商品）とネーミングし、2024年３月７日（木）から「うまごころ」の第１号商品の販売を開始した。今後、順次品揃えの拡大を進めていく。

また、毎月発売している新商品やリニューアル商品、同社おすすめ商品なども３月からラベルを一新し、売場で分かりやすく案内していく。

▲「まいごころ」ポスター

「まいごころ」
「米」と「真心」の言葉を組み合わせた名称。米、まごころのほかに、毎日という言葉が連想でき、「毎日の幸せ」につながる温かみのあるネーミングとした。

▲「うまごころ」ポスター

「うまごころ」
「旨い」と「真心」の言葉を組み合わせた名称。「まいごころ」と連動し、真心を込めて作った惣菜を意味するネーミングとした。

「うまごころ」第１号商品は“鶏唐揚げ”

商 品 名：自社製出汁と３種醤油の鶏唐揚げ
価　　格：100g208円（本体）
発 売 日：３月７日（木）～
販売店舗：マルエツ、マルエツ プチ、リンコス全店
商品特長：旨みのある上品な味わいの鰹節と甘みがありすっきりとした味わいの道南産昆布の出汁をブレンドし、旨味のあるすっきりとした味わいのオリジナル出汁を使用。また、特級濃口醤油・たまり醤油・こくみ醤油の３種類の醤油を独自ブレンドし、コクのある味わいで何個でも食べたくなる唐揚げに仕上げた。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

３月から新しく、分かりやすくなるラベル

はじめまして。美味しさに自信ありです。

新商品

リニューアルした美味しさをお試しください。

リニューアル

店長が自信を持ってオススメします！

店長のメチャ推し！

【新商品】

商 品 名：北海道産玄そば使用 ざるそば
価　　格：398 円（本体）
発 売 日：3 月 8 日（金）～
販売店舗：マルエツ、マルエツ プチ、リンコス全店
商品特長：香りに優れた北海道音威子府（おといねっぷ）産の玄そばを使用し、石臼でゆっくりそばの実を挽きこむことで、より香りが立つそば粉に仕上げた。つゆは出汁感を引き立たせるために、香りの強い「荒節」とより深い旨みを出す「本枯節」を使用。

【リニューアル商品】

商 品 名：北海道産ポテトと燻しベーコンのジャーマンポテト
価　　格：100g あたり 258 円
発 売 日：3 月 7 日（木）～
販売店舗：マルエツ、マルエツ プチ、リンコス全店
商品特長：甘みのある北海道産ポテトと香り豊かな燻しベーコンの厚切りカットを黒胡椒をベースに、バターとにんにくが香る味付けにし、酒のつまみやおかずにもピッタリな味付けにした。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.