

## 大丸梅田店 「どんぶりグランプリ！」 ～ 5年ぶりに復活、36種類の丼が大集結～

大丸松坂屋百貨店の大丸梅田店では2024年4月24日(水)～5月7日(火)、地1・2階「ごちそうパ  
ラダイス」において、デパ地下人気企画「どんぶりグランプリ！」が5年ぶりに復活する。

「今年のゴールデンウィークは、忙しくなりそうだけど、“美味しいもん”で満たされたい！」と、そんな方  
におすすめの食欲そそるイベント「どんぶりグランプリ！」。この時期に食べたい「お肉」や「うなぎ」「まぐ  
ろ」などの海鮮丼やこだわりの食材を使用した旨味たっぷりの丼、野菜満載のヘルシー丼、どんぶりを象った  
“どんぶりパン”まで、36種類が大集結し、毎日売上個数を競い合う。 ※価格は全て税込みです。



ポール・ボキューズ  
「ローストビーフパヴェ DON」 999円  
希少部位のトモサンカクと野菜入り。半熟卵で味変  
も楽しめる。 ※各日限定数 20



米八「人気の二色まんまる丼」 980円  
チキンと野菜の黒酢和え & すき焼きの下は2色ご  
はん。 ※各日限定数 30



正起屋「増量焼鳥丼」 950円  
行列のできる、人気の焼鳥がボリュームアップ。

※正規版では、他 15 商品を掲載



道頓堀今井「親子丼」 950円  
やわらかく旨味たっぷりの大山鶏と今井の出汁を使用  
した親子丼。

※続きは正規版にお申し込み下さい。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開  
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取  
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）  
は震災後1年の東北エリア、自社について次  
のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある  
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大  
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や  
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター  
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを  
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や  
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に  
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン  
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて  
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う  
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり  
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の  
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜  
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン  
である。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアム  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、  
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ  
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ  
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお  
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ  
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり  
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の  
商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全



◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: