



## 「MEGA ドン・キホーテ成増店」 ～ダイエー成増店跡に居抜き出店、 6階には精肉研修センターを設置～

ドン・キホーテは2024年3月13日(水)、東京都板橋区に「MEGA ドン・キホーテ成増店」をオープンした。

同店はMEGA業態として、東京都内で7店舗目、23区内では5店舗目となる。また、近隣店舗は「ドン・キホーテ練馬店」(3.1km)、「MEGA ドン・キホーテ板橋志村店」(5.5km)、「新座野火止店」(5.9km)

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付してあります。

### ＜店舗概要＞

店 名：MEGA ドン・キホーテ成増店  
住 所：東京都板橋区成増 2-21-2  
開 店 日：2023年3月12日

となっている。

同店は東京メトロ「地下鉄成増」駅より徒歩約3分、東武東上線「成増」駅より徒歩約3分、首都高速5号池袋線「高島平IC」より車で約11分に位置する。

同店は2019年12月31日をもって閉店した「ダイエー成増店」跡への居抜き出店となる。

年商目標：非公表



## Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平心で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

「赤魚の柏漬弁当」

米飯



「季節の彩りはつき弁当」

「季節の味覚御膳」

「厚切り鮭弁当」

「豚肉アスパラチーズ弁当」

惣菜



「アジフライ」

「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、園ヨークベニマルの太高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

## ■3.11以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どちらか一つの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

## ■SMにとってのPB

我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパチナや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴  
新フレンジーショップ店

## ■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円＋税（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

## ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## 《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

☒ 『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名			FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		情報配信先	E-mail:
				連絡先
				FAX: