

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2024年11月実績（速報版）、2024年10月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2024年11月実績速報値等を発表した。

■ 2024年11月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.7%	104.3%
食品合計	91.0%	106.1%	104.5%
生鮮3部門合計	33.8%	106.1%	104.4%
農産	13.7%	108.2%	106.7%
水産	8.1%	104.4%	102.7%
畜産	12.0%	104.8%	103.0%
惣菜	10.8%	107.4%	105.2%
日配	20.2%	103.6%	102.3%
一般食品	26.2%	107.5%	106.1%
非食品	6.6%	102.2%	101.4%
その他	2.4%	104.2%	104.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.9%	104.1%
関東地方	73	107.5%	105.3%
中部地方	53	104.3%	103.2%
近畿地方	44	104.8%	103.2%
中国・四国	34	105.2%	104.8%
九州・沖縄	23	103.4%	102.9%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	100.1%	100.1%
4～10店舗	83	102.8%	101.7%
11～25店舗	51	104.6%	103.6%
26～50店舗	44	104.7%	103.9%
51店舗以上	46	106.4%	104.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,402
総売場面積(m ²)	14,017,065
既存店総売上高(万円)	102,935,911
店舗平均月商(万円)	12,485
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.5

■ 2024年10月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.0%	100.8%
食品合計	92.1%	102.4%	101.1%
生鮮3部門合計	34.6%	101.6%	100.2%
農産	14.6%	102.3%	101.1%
水産	8.3%	101.1%	99.6%
畜産	11.8%	101.1%	99.6%
惣菜	11.3%	104.4%	102.9%
日配	20.6%	100.8%	99.8%
一般食品	25.6%	103.9%	102.7%
非食品	5.7%	96.4%	96.4%
その他	2.2%	103.4%	101.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.0%	98.9%
関東地方	73	102.6%	101.5%
中部地方	53	101.7%	100.7%
近畿地方	44	102.9%	101.2%
中国・四国	34	102.3%	100.8%
九州・沖縄	23	100.0%	99.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	96.6%	97.7%
4～10店舗	83	98.6%	98.2%
11～25店舗	50	100.5%	100.7%
26～50店舗	45	100.7%	99.8%
51店舗以上	46	102.8%	101.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,385
総売場面積(m ²)	13,992,212
既存店総売上高(万円)	103,014,246
店舗平均月商(万円)	12,520
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.5

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。