



「マミープラス セキチュー東松山高坂店」 ～「チープにならないDS目指す」～

マミーマートは2024年11月30日（土）、埼玉県東松山市にあるセキチュー東松山店のテナントとして、「マミープラス セキチュー東松山高坂店」をオープンした。

マミープラス業態は「家計にプラス、満足をプラス、美味しさをプラス。」をコンセプトに掲げ、同業態の特徴でもある“コモディティ商品は競合に負けない圧倒的地域一番価格”で販売しながら、生鮮商品も品揃えを強化している。

当該店舗の商圈としては、店舗裏が川であり、周辺に

は商業集積等があるため、足元商圈の生活者は少ない。

今回、ホームセンターであるセキチュー 東松山高坂店のテナントとして出店していることから、広域からの集客を見込む。

品揃えとしては、日配・グロサリーが強い通常のマミープラス業態の品揃えに加え、生鮮の店内加工等も実施。

ドミナントエリア内に生鮮市場 TOP! 業態3店舗とマミーマート業態5店舗が営業していることから、マミープラス業態で差別化を図りつつ、ドミナントでの相乗効果を高めていく。

《店舗概要》

店名	マミープラス セキチュー東松山高坂店
住所	東松山市あずま町 4-1-1
開店日	2024年11月30日
規模	売場面積 524㎡
駐車台数	256台
営業時間	9:00～20:00
年商目標	25億円（初年度）



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平心で展開され、弁当の盛り付けに特力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の格調弁当」
「季節の彩りも弁当」
「季節の味覚御膳」

惣菜



「鶏肉アタラシク弁当」
「厚切り鶏弁当」
「おゆの塩漬」

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野店オープン当日、園ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイHLI取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもって学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の売上の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関しては、リピーターが増えている。特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。利用にあたっては専用プログラム FinalCode Client のインストールが必要となります。
- ※ FinalCode の動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546 携帯：090-2545-4724 E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: