

「節分商戦2025」 ～2月2日の節分、各社苦戦～



2025年の「節分商戦」お疲れさまでした。また、お忙しい中、弊社アンケートにご協力いただきました方々に心から感謝いたします。

今年の節分は2日2日（日）となり、曜日まわり的には期待値が低く、また、海鮮物や米、海苔等の原料高により恵方巻価格が上がる中、節約志向の高まりもあり、あまりプラス要因が無い中での節分商戦となりました。

節分が2月2日となるのは、2021年の節分以来4年ぶりとなります。2021年の節分は1897年（明治30年）の節分以来124年ぶりでした。

今回の節分は、2月2日（日）であったため、各社どのように攻めようか迷ったのではないのでしょうか。

特に関東エリアにおいては、降雪予報もあり、気温が低い中で2日（日）当日を迎えました。幸い、降雪はほぼありませんでしたが、気温は低く小雨で、MRをした店舗でも客足が鈍いのが分かりました。

一方、普段から集客のある郊外型の大型商業施設などでは盛況であったようで、「車だから関係ない」「天候に関係なく、商業施設なら行く」という消費者心理だったのでしょうか。結果として、ご協力いただいた関東エリアの企業の実績は前年を下回る結果となりま

した。曜日まわり×天候×節約志向のトリプルパンチと言えます。

調査した中で、東北エリアのユニバースさんやヨークベニマルさんにおいては、2月3日までを節分商戦期間と設定していました。3日（月）までとした理由は「お客様の多くが、節分は2月3日だと思い込んでいるから」と単純ですが、お客様習慣を把握した戦略が奏功したと言えます。また、2日（日）までの実施企業の中には、3日（月）に来店したお客様から「今年は恵方巻やらないの？」「恵方巻はもう売り切れ？」という質問もあったようです。

■商品トレンド

商品トレンドとしては、海鮮太巻き1本ものの売上は高いものの、1本太巻きよりも太巻きハーフ、太巻きハーフよりも中巻や中巻セット商品などに支持が移ってきているようです。

多くの家庭では、太巻き1本をそのまま食べる家庭は少なく、結果的に家庭で切り分けて食べる家庭がほとんどです。周りのお母様方に食べ方を尋ねたところ、切り分けて食べる家庭しかありませんでした。…

※続きは正規版にお申し込みください。

「サミットストア王子店 節分商戦」



「3色開運恵方巻セット」



「5食開運中巻セット」



「鬼棒ヒレカツ」

2025年の節分は2月2日の日曜日。4年ぶりの2月2日の節分となりました。関東では降雪予報が出る中で当日の朝を迎えました。小雨が降る中気温は低く、曜日まわりとあわせ条件は良くありません。そのような中、サミットの旗艦店舗「サミット王子店」で節分取材を実施。同店星野圭司店長に節分当日の状況を伺いました。取材日時：2月2日 13:00～14:00。——午前中の状況はいかがでしたか。

星野 雪は降りませんでした。午前中は小雨が降っており気温は低く、お客様の来店は通常の日曜日よりも少なかったです。恵方巻売上進捗は前年比で約80%とあまり良くありません。ただし、午後になり雨もほぼ止み、お客様の来店も急速に増えてきました。午後に午前中のカバーをどこまでできるかが勝負だと考えています。

——今年の売れ筋はどのような商品ですか。

星野 やはり海鮮の1本巻きは売上げ的にはトップですが、-halfや中巻、セット商品への支持が昨年よりも高く、年々高まっています。高価な海鮮太巻き1本ものは、節約志向もあり、迷われるお客様もいらっしゃいました。halfでは海鮮太巻きがやはり人気で、中巻 1/2 サイズの「5色開運中巻セット」や太巻 1/4

サイズの「3色開運恵方巻セット」がよく動いていました。また、細巻きの納豆巻きとかんぴょう巻きは、恵方巻の製造に集中するため、今年はアウトパックの2本セットを品揃えしました。

——作業人員は足りていますか。

星野 はい、大丈夫です。各部門の協力もあり、一致団結して取り組んでいます。作業場で製造に取り組める人員には限りがあり、多すぎても効率が落ちます。分担をしっかりと決めて取り組んでいます。

——関連商品への支持はいかがですか。

星野 鮮魚売場で展開した「真いわしめざし焼き」や「真いわし丸干し焼き」は、恵方巻売場に目的買いで来店するお客様が多い中、鮮魚売場に立ち寄らないお客様もいるため、動きが鈍かったです。来年は恵方巻売場近くでの展開も検討します。

また、当店の節分当日の惣菜・BK商品への支持はかなり高い方なので、恵方巻製造に人員は集中していますが、何とか売上を作っていきたいです。

今後は、今年のような曜日まわりや天候の場合もあるので、恵方巻だけではなく、惣菜・BK、その他の部門商品も合わせて売上を作っていきたいです。

※続きは正規版にお申し込みください。