

カスミ「人事異動及び組織変更」

カスミは2025年3月1日付の人事異動および組織変更を発表した。

1. 人事異動 (2025年3月1日付)

【取締役】

氏名	新役職名	旧役職名
満行 光史郎	専務取締役 特命担当	専務取締役 事業戦略担当 (兼) マーケティング本部マネジャー (兼) プロダクトマーケティングマネジャー (兼) ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向
平松 弘基	取締役 管理本部マネジャー	取締役 人事総務管理本部マネジャー
松井 英明	取締役 販売本部マネジャー (兼) BL Λ NDE マネジャー	取締役 販売本部マネジャー (兼) BL Λ NDE マネジャー (兼) 業務改革マネジャー
唐紙 裕昭	取締役 商品本部マネジャー	取締役 商品本部マネジャー (兼) ベーカリーマネジャー

【執行役員】

氏名	新役職名	旧役職名
折本 文孝	執行役員 開発本部マネジャー	執行役員 マーケティング本部 店舗開発部マネジャー
伊神 里美	執行役員 管理本部 環境社会貢献マネジャー	執行役員 人事総務管理本部 地域連携マネジャー (兼) 地域社会マネジャー
堀 悦子	執行役員 販売本部 店舗教育指導マネジャー	執行役員 販売本部 重点店舗マネジャー
市毛 由之	執行役員 (株) セイブ出向	執行役員 SCM マネジャー
Jun Mardian Sugandhi	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向	執行役員 マーケティング本部 CBO(チーフ・ブランディング・オフィサー) (兼) ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向

【一般人事】

氏名	新役職名	旧役職名
松島 英樹	デリカ本部マネジャー (兼)(株) ローズコーポレーション 代表取締役社長	商品本部 商品製造マネジャー (兼)(株) ローズコーポレーション 代表取締役社長
勝田 徹	販売本部 店舗オペレーション改革マネジャー	人事総務管理本部 コーポレートマネジャー
山田 剛	販売本部 ビヨンドストアマネジャー	マーケティング本部 ビヨンドストアマネジャー
千葉 高義	販売本部 営業企画マネジャー	マーケティング本部 プロモーションマネジャー
篠原 恭子	販売本部 店舗教育指導マネジャー	マーケティング本部 カスタマーサクセスマネジャー
武田 哲芳	商品本部 地域対応商品マネジャー	商品本部 グロサリーマネジャー
増渕 宗敏	商品本部 青果マネジャー	商品本部 青果マネジャー (兼) 地域商品青果マネジャー

氏名	新役職名	旧役職名
吉田 誠生	商品本部 精肉マネジャー	フードスクエアカスミ茂原店店長
大内 哲也	商品本部 精肉加工センターマネジャー	マーケティング本部 ビヨンドストアマネジャー
君山 幸子	デリカ本部 ベーカリーマネジャー	商品本部 デリカマネジャー
神戸 直人	デリカ本部 デリカマネジャー	商品本部付
清水 裕樹	開発本部 店舗サポートマネジャー	マーケティング本部 店舗開発部 店舗企画マネジャー (兼) ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向
芹澤 博文	開発本部 テナント・不動産管理マネジャー	マーケティング本部 店舗開発部 テナント・不動産管理マネジャー
大里 光廣	管理本部 コーポレートマネジャー	商品本部 ディストリビューターマネジャー
高野 真由美	管理本部 保育事業マネジャー	人事総務管理本部 地域連携 保育事業マネジャー
大久保 美穂	リスクマネジメント室マネジャー (兼) 監査マネジャー	商品本部 品質管理マネジャー
岩崎 修司	経営企画室 予算管理マネジャー	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向
箱田 直美	経営企画室 人材支援マネジャー	人事総務管理本部 人事戦略部 人事管理マネジャー
持丸 美鈴	経営企画室 ソーシャルシフトマネジャー	マーケティング本部 インナーコミュニケーションマネジャー
磯 哲章	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向	コンプライアンス統括室マネジャー (兼) 監査マネジャー
國分 隆	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向	マーケティング本部 デジタル開発 IT サービスマネジャー
林 祥史	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向	商品本部 デイリーマネジャー
依田 詩子	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 出向	人事管理総務本部 人事戦略部 人材育成マネジャー

2. 組織変更 (2025年3月1日付)

- ① デリカ本部を新設、マーケティング本部と SCM は廃止し、人事総務管理本部を管理本部に改称して、本部機能を販売本部、商品本部、デリカ本部、開発本部、管理本部の5本部体制とする。
- ② 販売本部
店舗オペレーション改革を新設し、業務改革、店舗支援を配置する。店舗運営支援にビヨンドストアを移管する。プロモーションを営業企画に改称して移管する。カスタマーサクセスを店舗教育指導に改称して配置し、トレーニングスクールの機能を移管する。
- ③ 商品本部
地域対応商品と精肉を新設し、生鮮商品(鮮魚、青果、精肉)と地域商品に集中する。配送センター機能を移管し、管理・運営を行う。グロサリー、デイリー、地域商品青果、ディストリビューター、品質管理は廃止する。
- ④ デリカ本部
商品本部のデリカ、ベーカリーを移管する。デリカにデリカ開発を配置して独自商品開発を行う。
- ⑤ 開発本部
開発本部に店舗サポート、テナント・不動産管理を配置する。店舗サポートに営繕管理を移管し、システムメンテナンスを新設する。
- ⑥ 管理本部
地域連携 地域社会を環境社会貢献に改称して、コーポレート、環境社会貢献、保育事業を配置する。
- ⑦ コンプライアンス統括室をリスクマネジメント室に改称して、監査、コンプライアンス、お客様相談を配置する。
- ⑧ 経営企画室に人材支援を新設。インナーコミュニケーションをソーシャルシフトに改称して移管する。