



「ヨークベニマル古河店」 ～ デリカ価格改定実施中～

ヨークベニマルは2025年2月14日（金）、茨城県古河市に「ヨークベニマル古河店」をオープンした。

出店する敷地内には、ホームセンターの「カインズ」、「スターバックスコーヒー」が既にオープンしており、3月7日には、同店2階に「無印良品」がオープンする予定。

同店が出店した古河市は、関東地方のほぼ中央、茨城県西端の県西地域に位置する人口約14万人の市。

同店はJR宇都宮線「古河」駅より東に約2.2km

（車で約6分）に位置。同店のあるエリアは古河市がリーシングするエリアで、3～4年をかけて商業や住宅などを整備していく計画。元々、商業集積は古河駅前で、大型店は国道沿いで展開されてきたが、同エリアの開発により市内以外からの流入も見込まれる。

商圏には、1・2人世帯が約6割、3・4人世帯も3割半ばを占め、世代別では40代の構成が高い地域となっている。近隣には、小・中学校、高校が多く、店舗東側には製造業などの複数の工業団地が広がっている。

《店舗概要》

店名：ヨークベニマル古河店
住所：茨城県古河市西牛谷字中明1470番
開店日：2025年2月14日
規模：売場面積 2,434㎡
駐車台数：488台
営業時間：9:00～21:00
年商目標：16.4億円



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野店オープン当日、横浜ベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイHLD.取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベシクな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベシクな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様がセキュアにご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。
- ※ FinalCode の動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: