

大丸東京店 「花見弁当」 ～ 過去最多 100 種類品揃え～

花見の季節がやってきました。東京駅に隣接する大丸東京店は2025年3月12日（木）～4月1日（火）、同店地階食品ほっぺタウンにて、過去最多100種類の弁当を販売する。

同店は年間1000種類以上の弁当を1日1万食以上売り上げる日本有数のお弁当ストリートを擁し、和・洋・中、肉系、寿司系など、ジャンル豊富に品揃えする。なお、今年の花見期間の売上は対前年5%増を見込んでいる。当号では100商品のうち30商品を掲載。 ※全て税込み。



〈おかず本舗 佃浅〉春の彩り弁当 1,500 円
筍ご飯に春の食材をふんだんに使用したお花見期間限定弁当。



〈美濃吉〉京の旬彩
2,700 円
彩り豊かなちらし寿司と筍ご飯、すき焼きが入った弁当。
販売期間：3/12～4/1、
販売予定数：各日10食



〈糸びす大黒〉
銀だら西京焼き御膳 1,581 円
特製の西京味噌に漬けた人気商品。

〈金子半之助〉
江戸前天丼弁当 1,550 円
新鮮な穴子を丸々1本使ったボリューム満点の江戸前天丼。ネタの味を引き立たせる「秘伝の丼たれ」はもちろん、胡麻油の香りと共に最後の一口まで楽しめる逸品。



〈米屋のおにぎり屋〉お花見弁当 950 円
桜の花をあしらっただし巻き弁当。
販売期間：3/12～4/1 販売予定数：各日25食



〈鳥幸〉
いわいどり弁当
872 円
岩手県の銘柄鶏「いわいどり」のもも、ももねぎ、つくねにしし唐を添えた。

1 ※続きは正規版にお申し込み下さい
契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイHLD.取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはピーターが増え、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはピーターが増え、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。



■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。利用にあたっては専用プログラム FinalCode Client のインストールが必要となります。
- ※ FinalCode の動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: