



「ヤオコー綾瀬店」 ～惣菜 おやつ需要、価格改定は米飯維持～

ヤオコーは神奈川県綾瀬市に、ショッピングセンター『the market Place 綾瀬』内に核店舗「ヤオコー綾瀬店」を2025年3月21日（金）にオープンした。

「ザ・マーケットプレイス綾瀬」は「綾瀬市総合計画2030」による中心市街地再編プロジェクトとして、公募型プロポーザル方式で決定。同店は県道42号線（綾瀬中央通り）沿いにある「綾瀬タウンヒルズショッピングセンター」跡隣地の旧綾瀬市消防本部跡地に位置。

出店地周辺は、主に戸建てと中層集合住宅が建ち並

び、小学校・中学校・高等学校などが多く、子どもがいる世帯が多い地域となっている。

メインターゲットは、30歳から49歳の3、4人ヤングファミリー層。小学生から中学生のいる家庭で、子供中心の生活。情報の取得の仕方が多様で、コストパタイパに敏感、そしてイベントが好きな方たちと想定。

サブターゲットは、40歳から59歳のヤングミドル層。2人家族で夫婦共働き。子供も大きくなり、金銭的な余裕がある。買い物は必要最低限になるが、食に対してのこだわりがある客層を想定している。

店名：ヤオコー綾瀬店
住所：神奈川県綾瀬市深谷中 1-2-38
開店日：2025年3月21日
建物：鉄骨造2階建て、屋上駐車場
規模：売場面積 2,143㎡（648坪）
駐車台数：197台
駐輪台数：100台、バイク：5台
営業時間：9:00～21:00
年商目標：22億円（初年度）
店長：藍澤 万里
従業員数：正社員18人、パート・アルバイト130人
商圏人口：3km圏 51,000世帯・112,000人



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場のポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いな
ども工夫され
ている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りはつき弁当」
「豚肉の味登御膳」



「厚切り焼肉弁当」
「鶏肉アツパレード弁当」



「あゆの塩焼」

“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野店オープン当日、岡
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあ
るものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の売上の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデイリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
	姓名		携帯	
請求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	-----
姓名				