



「原信阿賀野店」(前編) ～ デリカ 企業努力で売上も粗利も確保～

アクシアルリテイリンググループの原信は2025年3月20日(木)、新潟県阿賀野市に「原信阿賀野店」をオープンした。

同店は売場面積646坪で、同社の標準フォーマット「ニューコンセプトII+」で展開。

同店が出店するNSC内には、マツモトキヨシやセリア、クリーニング、コインランドリーなども出店。

阿賀野店は、3月12日(水)に閉店した同社水原店(1999年10月開店)の移転オープンとなる。この水原店では、道路整備計画など、開店当初の計画と

はかなり異なる環境となってしまったことや同店近隣にウオロク店舗が2店舗あることなど、再投資をすだけの売上とならなかったため移転オープンに至った。なお、水原店の品揃えは約12,000SKU、テナントはドラッグストアのみであった。

同店周辺に国道49号阿賀野バイパスが開通したことで、バイパス周辺の京ヶ瀬・駒林エリアからの集客を見込めるとともに、安田エリアや新潟市内からの利用客も水原店の既存客に加え集客していく。

《店舗概要》

店名：原信阿賀野店
住所：新潟県阿賀野市百津60
開店日：2025年3月20日
建物：鉄骨造平屋建て
規模：売場面積 2138.5㎡ (648.89坪)
駐車台数：220台
営業時間：9:00～24:00 年中無休
年商目標：18億円(初年度)



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いなど工夫され
ている。

「赤魚の粕漬弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」



「アジフライ」



「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き
き二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートや加食、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えており
、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、Web ブラウザーはMicrosoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配 信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請 求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
姓名				