



クスリのアオキは2025年3月12日(水)、千葉県市原市に「クスリのアオキ馬立店」をオープンした。

同店のオープンにより、クスリのアオキ店舗数は1000店舗となった。

近年、同社はドラッグストアでの食品販売にも注力しており、大型店では生鮮3品(鮮魚、精肉、青果)も取り扱っており、ヘルス&ビューティーの専門性だけでなく、利便性の高い店舗を展開していく方針。

今回、クスリのアオキホールディングスは、千葉県内で食品スーパー「スーパーガッツ」を4店舗(市原市2店舗、いすみ市1店舗、茂原市1店舗)展開する(有)木村屋を、傘下のクスリのアオキを通じて2024年8月に吸収合併した。

旧「スーパーガッツ馬立店」は、2025年1月20日に一時閉店し改装を実施。3月12日に「クスリのアオキ馬立店」として生まれ変わった。なお、旧店での生鮮3品および惣菜のインストア加工は継続する。

《店舗概要》

店名：クスリのアオキ馬立店
住所：千葉県市原市馬立1916
開店日：2025年3月12日
建物：鉄骨造2階建て
規模：店舗面積 1,726㎡ (約523坪)
駐車台数：約205台
営業時間：9:00～22:00
年商目標：推定23億円
店長：生駒佑介

従業員数：正社員20人、パート・アルバイト58人
商圏人口：不明
競合店舗：しげのや光風台店、ヤックス光風台店、ウエルシア光風台店、セイムス光風台店、
アイテム数：25,000SKU ※内訳非公表
売上構成比：%
ヘルス&ビューティー&生活用品 8.8、
フード(加食) 37.6
生鮮・惣菜・BK 53.6

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントが弁当。弁当額は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付
けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見
得るように、品
目や色合いな
ども工夫され
ている。

米飯



「赤魚の格闘弁当」
「季節の彩りはつき弁当」
「季節の味覚御膳」

アツフライ



「厚切り具弁当」
「豚肉アスパラチキータ弁当」
「お味の塩焼」

惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買おうというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も多様なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートやスーパー、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えており
、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープ
ン
ヤオコー進化を象徴
新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
姓名				