

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2025年3月実績（速報版）、2025年2月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2025年3月実績速報値他を発表した。

■ 2025年3月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.8%	103.8%
食品合計	92.4%	105.1%	104.1%
生鮮3部門合計	34.3%	104.4%	103.2%
農産	14.6%	109.2%	108.2%
水産	8.3%	99.5%	98.3%
畜産	11.3%	102.3%	101.0%
惣菜	10.9%	104.8%	103.2%
日配	20.1%	103.4%	102.5%
一般食品	27.2%	107.6%	106.7%
非食品	5.3%	99.2%	99.1%
その他	2.3%	104.0%	103.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.2%	103.3%
関東地方	73	105.3%	104.3%
中部地方	53	104.7%	103.3%
近畿地方	44	104.9%	103.6%
中国・四国	34	105.3%	104.4%
九州・沖縄	23	101.9%	103.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	103.2%	103.2%
4～10店舗	84	103.9%	103.2%
11～25店舗	48	105.7%	105.0%
26～50店舗	46	104.2%	103.4%
51店舗以上	46	104.9%	103.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,382
総売場面積(m ²)	14,047,697
既存店総売上高(万円)	107,031,110
店舗平均月商(万円)	13,004
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.8

■ 2025年2月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.9%	102.2%
食品合計	92.5%	103.2%	102.4%
生鮮3部門合計	34.2%	102.8%	102.0%
農産	14.4%	107.6%	106.8%
水産	8.2%	98.7%	97.8%
畜産	11.6%	100.4%	99.5%
惣菜	11.3%	102.5%	101.1%
日配	20.1%	101.6%	101.1%
一般食品	27.0%	105.2%	104.6%
非食品	5.3%	98.9%	98.7%
その他	2.2%	101.6%	100.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.5%	100.9%
関東地方	73	103.2%	102.6%
中部地方	53	103.2%	101.9%
近畿地方	44	103.7%	102.5%
中国・四国	34	104.3%	103.4%
九州・沖縄	23	100.1%	100.5%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.4%	99.4%
4～10店舗	84	101.4%	100.9%
11～25店舗	49	102.2%	101.7%
26～50店舗	45	102.0%	101.8%
51店舗以上	46	103.4%	102.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,384
総売場面積(m ²)	14,014,562
既存店総売上高(万円)	97,704,968
店舗平均月商(万円)	11,861
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.1

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。