



## 「生鮮市場TOP スーパービバホーム鴻巣店」 ～惣菜、ほぼ値上げをせずに維持～

マミーマートは2025年3月19日（水）、埼玉県鴻巣市に「生鮮市場TOPスーパービバホーム鴻巣店」をオープンした。

同店のオープンにより、生鮮市場TOP！店舗は30店舗、同社全体では81店舗となった。

同店は国道17号線と国道17号線熊谷バイパスの分岐点からすぐに位置するホームセンター「スーパービバホーム鴻巣店」の2階売場跡に出店。店舗がある国道17号線の東側は農地や工場などが点在。国道

17号線の西側には整備された住宅地が広がっている。

足元商圈の人口は少ないが、同業態は車利用客が主であり、車で約30分以内をメイン商圈としており、行田市や熊谷市からの集客も想定している。

同店のある鴻巣市は北関東エリアに近く、北関東エリアではDS店舗も多く、価格競争が激化している。同店の近隣の競合環境としては、近隣にドン・キホーテ、ロピア、ベルクなど、価格訴求型の店舗も多い。

### ＜店舗概要＞

店名：生鮮市場TOPスーパービバホーム鴻巣店  
住所：埼玉県鴻巣市大字箕田1771-1  
開店日：2025年3月19日  
規模：売場面積 568坪  
駐車台数：530台  
営業時間：9:00～21:00  
年商目標：27.5億円（初年度）

店長：宮腰 茂樹  
従業員数：非公表  
商圈人口：車で約30分圏  
競合店舗：ロピア吹上店・ベルク鴻巣宮前店、ヤオコー行田藤原店、ヤオコー鴻巣吹上店、ヤオコー鴻巣免許線田尾前店、MEGAドン・キホーテ北鴻巣店、他

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

「赤魚の糟漬弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」

惣菜



「アザフライ」



「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン「ヤオコー進化を象徴」新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	

※上記と同じであれば 同上で結構です。

請求先情報	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
	姓名			