

## 大丸東京店 「年間お弁当ランキングTOP10」発表

大丸松坂屋百貨店の大丸東京店の地階食品フロア「ほっぺタウン」には、全長60mの「お弁当ストリート」があり、フロア全体で年間延べ約1000種の弁当を販売している。また、東京駅に隣接するため、多くの旅行客や行楽客が“駅弁”として購入している。

今回、同社はデパ地下弁当の中心価格帯である1,000円～1,600円(本体価格)の弁当の年間ランキング(2024年1月～12月の販売個数)を発表した。1～3位は不動のランキングとなっているが、ランキング初登場のショップや商品もあり注目となっている。  
※価格は全て税込みです。

### 1位



約62,000個  
〈創作鮭処タキモト〉  
ドリームプリティミルフィーユ 1,695円  
販売開始から毎年不動の1位。何層にも重ねられた素材がいくつもの味を作り出す。見た目にも美しく食べて美味しい海の宝石箱。

### 2位

約50,000個  
〈平島〉具だくさん海鮮ちらし  
1,290円  
まぐろ、いか、サーモン、いくら、ししゃもっこ、ネギトロなど10種類のネタを使った具沢山ちらし。



約30,000個 ※ランキング初登場  
〈金子半之助〉上天丼弁当 1,400円  
ふっくらとした白身魚をメインに使用した人気の上天丼と秘伝の丼たれが楽しめる。



約40,000個  
〈イーシェン〉デミグラスハンバーグ&牛サガリのガーリックライス御膳 1,290円  
脂が少なくさっぱりとした味わいの牛サガリをガーリックライスの上に乗せ、デミグラスハンバーグと合わせたスペシャルな洋食御膳。

### 3位



### 4位

※続きは正規版にお申し込み下さい。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

「赤魚の糟漬け弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」

「アジフライ」

「あゆの塩焼」

惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役 兼 東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
「ヤオコー進化を象徴」新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請求先情報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
姓名				