

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2025年4月実績（速報版）、2025年3月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2025年4月実績速報値他を発表した。

■ 2025年4月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.1%	103.7%
食品合計	92.2%	105.6%	104.1%
生鮮3部門合計	33.5%	103.2%	101.6%
農産	13.8%	104.1%	102.7%
水産	8.2%	100.8%	99.1%
畜産	11.5%	103.9%	102.2%
惣菜	10.8%	105.6%	103.9%
日配	20.3%	104.8%	103.5%
一般食品	27.5%	109.2%	107.8%
非食品	5.5%	97.6%	97.4%
その他	2.3%	103.2%	102.8%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.2%	102.4%
関東地方	73	106.7%	104.8%
中部地方	53	104.6%	103.2%
近畿地方	44	104.8%	103.1%
中国・四国	34	105.4%	105.0%
九州・沖縄	23	100.3%	101.9%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	101.3%	101.3%
4～10店舗	83	104.6%	103.4%
11～25店舗	49	105.0%	103.8%
26～50店舗	46	104.0%	102.9%
51店舗以上	46	105.4%	103.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,391
総売場面積(m ²)	14,062,864
既存店総売上高(万円)	104,957,853
店舗平均月商(万円)	12,714
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.6

■ 2025年3月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.6%	103.6%
食品合計	92.1%	105.0%	103.9%
生鮮3部門合計	34.2%	104.3%	103.1%
農産	14.6%	109.0%	107.9%
水産	8.3%	99.6%	98.3%
畜産	11.3%	102.1%	100.9%
惣菜	11.0%	104.9%	103.2%
日配	20.0%	103.2%	102.3%
一般食品	27.0%	107.4%	106.5%
非食品	5.6%	99.3%	99.1%
その他	2.3%	103.5%	102.6%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.1%	103.0%
関東地方	73	105.2%	103.9%
中部地方	53	104.4%	103.2%
近畿地方	44	104.3%	103.3%
中国・四国	34	105.3%	104.3%
九州・沖縄	23	101.7%	102.8%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	100.4%	102.8%
4～10店舗	84	103.2%	102.6%
11～25店舗	48	104.8%	104.1%
26～50店舗	46	103.9%	103.2%
51店舗以上	46	104.9%	103.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,389
総売場面積(m ²)	14,050,575
既存店総売上高(万円)	106,676,898
店舗平均月商(万円)	12,964
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.7

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!

エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募
締切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan