



## 「ヨークベニマル ミライト一条店」 (前編・後編)

ヨークベニマルは2025年5月30日(金)、栃木県宇都宮市に開業する複合施設「ミライト一条」に「ヨークベニマルミライト一条店」をオープンした。

「ミライト一条」は、宇都宮市が一条中学校跡地を活用する「民間提案施設整備事業」を公募し、ヨークベニマルが選定を受け運営する複合施設。スーパーマーケットの「ヨークベニマル館」と、日常生活をサポートする店舗やクリニック、地域交流スペースからなる「サービス館」とで構成されている。

同店の1km圏は、市役所や学校、病院をはじめ、会社や低層マンションなどが混在するエリア。1、2人世帯が75%を占め、60代の少人数世帯が多い。また、同エリアの世帯年収は県平均よりも高い。

売場面積は733坪と同社平均よりも広く、2月にオープンした同社「西ノ内店」で導入したMDも一部導入しての展開となる。

サービス館では、マーケットにおいて不足している貸会議室も運営し、「ヨークベニマル館」と併せて、近隣生活者により良いサービスを提供していく。

### 《店舗概要》

店名：ヨークベニマルミライト一条店  
住所：栃木県宇都宮市一条1-4-5  
開店日：2025年5月30日  
建物：鉄骨造一部RC造地下1階、  
地上2階建て(屋上駐車場)  
規模：売場面積 4,010㎡(全体)  
2,419㎡(ヨークベニマル)  
駐車台数：220台(施設全体)  
営業時間：9:30～21:30  
年商目標：22億円(初年度)  
店長：近藤圭一  
従業員数：正社員20名、地元採用者150名  
商圏人口：0-1km圏 8,984世帯・17,510人

0-2km圏 31,678世帯・62,528人  
0-3km圏 65,376世帯・134,670人  
競合店舗：MEGA ドン・キホーテ宇都宮店、たいらや築瀬平成通り店、パワーマート新町店、ジャパンミート新町店、メガセンタートラリアル宇都宮店、たいらや滝谷店、他



# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

「赤魚の粕漬弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「厚切り昆弁当」

惣菜



「アツフライ」

「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役 兼 東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや百貨店、セブンプレミアム商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・  
スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金  
年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 99,990円)

- ご利用にあたって
- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
  - ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
  - ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge (JavaScript使用 / Cookie使用) となっております。
  - ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》  
株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛  
TEL. 048-424-5546  
FAX. 048-424-5547 携帯：090-2545-4724  
E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始、 □ )  
 『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
請求先情報	姓名		携帯	
	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
請求先情報	役職		Email	
	姓名			



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



# Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

## エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、  
いますぐお申し込みください!

エントリー  
無料!



[www.obentou-osouzai.jp](http://www.obentou-osouzai.jp)



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募  
締切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門  
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人  
全国スーパーマーケット協会  
National Supermarket Association of Japan