



「ヤオコー杉並桃井店」 ～東京23区初出店、惣菜高付加価値米飯～

ヤオコーは2025年6月11日(水)、東京都杉並区に東京23区初出店となる「ヤオコー杉並桃井店」をオープンした。

同店は、都道4号線(青梅街道)沿いの「日産自動車前」バス停前に位置し、JR中央線「西荻窪」駅から約1.0km、西武新宿線「上井草」駅から約1.5kmに位置。また、周辺駅を起点としたバス路線も充実しており、交通利便性の高い立地となっている。

同店は昨年6月2日に閉店した「クイーンズ伊勢丹杉並桃井店」(株)エムアイフードスタイル跡への居抜き出店であり、躯体は以前の建物のものを活かして

いるが、内装はヤオコー仕様にフルリノベーションしている。なお、「クイーンズ伊勢丹杉並桃井店」閉店前の年商は推定20億円弱。

メインターゲットは、30～50代のヤングミドル層の2～4人家族。夫婦共働きで子育てが忙しく、食事は簡単に済ませたいが、安全・安心への意識も高く、“子供に食べさせるものは素材から作りたい”と考えている。また、子供中心の食事や行動になっており、スマホを駆使して情報や流行、新商品や話題商品にも敏感と想定。

◀店舗概要▶

店名：ヤオコー杉並桃井店
住所：東京都杉並区桃井3-5-1
開店日：2025年6月11日
建物：鉄骨造3階建て屋上駐車場
規模：売場面積 1,686㎡ 510(坪)
駐車台数：101台
駐輪台数：200台(内バイク8台)
営業時間：9:00～10:00
年商目標：30億円(初年度)
店長：鈴木裕一
従業員数：正社員20名、非正社員140名(延べ)
商圏人口：1km圏 29,000世帯・55,000人

2km圏 112,000世帯・204,000人
3km圏 245,000世帯・447,000人
競合店舗：ライフ西荻窪店、サミットストア善福寺店、
コープ上井草店、オーケー下井草店、他



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いな
ども工夫され
ている。

「赤魚の糟漬弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」

惣菜



「アジフライ」



「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き
き二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えており
、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

| | | | | |
|-----------------------|---------------------|--|-------|--|
| 配 信 先 情 報 | 企業名 | | TEL. | |
| | 住所 | | FAX. | |
| | 部署名 | | Email | |
| | 役職 | | | |
| | 姓名 | | 携帯 | |
| 請 求 先 情 報 | ※上記と同じであれば 同上で結構です。 | | | |
| | 住所 | | TEL. | |
| | 部署名 | | FAX. | |
| | 役職 | | Email | |
| 姓名 | | | | |