

カスミ「適塩弁当」発売

～カスミ×茨城県×鹿島アントラーズ×中学生～

カスミは2025年6月20日～23日、同社と茨城県鹿嶋市立鹿島中学校、茨城県、J1 サッカークラブ鹿島アントラーズとのコラボレーションによる「適塩弁当」を販売した。

茨城県民は塩分摂取量が多く、生活習慣病による死亡率が高い課題があり、同県は健康寿命日本一を目指す上で、適塩（減塩）の取り組みを推進している。

このような中、カスミでは茨城県と鹿島アントラーズとともに、鹿島中学校の生徒が総合的な学習の時間で地域や社会と関わった実践的な学びの企画のひとつ

として、茨城県の健康課題について学び、適塩弁当メニュー開発に取り組んだ。

今回、生徒達と約1年の協議と100回以上の試作を重ね、カスミ全店（一部店舗除く）で、「カスミ×鹿島中学校 適塩弁当（つくば鶏の照焼き）」と「カスミ×鹿島中学校 適塩弁当（いわしフライ）」を販売した。

販売期間3日間で約11,000パックを販売。特に鹿島中学校近隣の店舗では初日各200パックを完売した。

適塩商品・ローカル商品開発は継続して実施予定で、レギュラー商品としての展開も検討していく。



商品名：左 「カスミ×鹿島中学校 適塩弁当」（つくば鶏の照焼き）

右 「カスミ×鹿島中学校 適塩弁当」（いわしフライ）

価格：各1パック 598円（本体価格）

販売期間：2025年6月20日～6月22日

販売店舗：カスミ 166店舗

塩分量：食塩相当量いずれも3g以下（いばらき美味しおスタイル指定店の指定基準）



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!

エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp

2業態 10部門でエントリーを募集! 応募切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan