



いなげやは2025年6月11日(水)、東京都西東京市に「いなげや保谷駅前店」をオープンした。

同店のオープンにより、いなげや店舗数は計131店舗。西東京市内4店舗目、東京都練馬区には8店舗営業中であり、同社重点出店地域である練馬・西東京エリア計12店舗となり、同社最大規模のドミナントを形成している。

同店は西武池袋線「保谷」駅の北口ロータリー沿いに位置し、線路の北側が主な商圈となる。店舗周辺は繁華街の少ない宅地エリアとなっており、大小様々な

公園が点在する。足元500m圏は戸建てが大半を占め、人口は増加傾向。商圈全体では30～50代のヤングファミリー層が多く居住し、「夫婦」「夫婦+学生」の世帯は東京都平均よりも多い。

メインターゲットは「保谷」駅利用客で、「保谷」駅乗降客数は56,960人(2024年)となっており、同店と反対側の南口利用が約17,000人/日、同店側の北口利用が約10,000人となっている。

1週間の来店客数は月・水・金曜日が多く、ピーク時間帯は帰宅時間の17～20時を想定している。

《店舗概要》

店名：いなげや保谷駅前店
住所：東京都西東京市下保谷4-14-20
開店日：2025年6月11日
建物：鉄骨造2階建て
規模：売場面積 1,451.28㎡ (439.01坪)
駐車台数：36台
駐輪台数：114台 (バイク4台含む)
営業時間：9:30～22:45
年商目標：17.8億円 (初年度)
店長：井垣 泰幸
従業員数：正社員11.8人、パート・アルバイト49.7人 (166時間/月換算)
商圈人口：0.5km圏 5,490世帯
1km圏 20,548世帯

乗降客数：保谷駅 56,960人 (2024年)
競合店舗：丸正食品保谷北口店、西友保谷店、業務スーパー保谷店、コモディイイダ大泉店、ヨークフーズ保谷店、他



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬け弁当」
「季節の彩りはぎき弁当」
「季節の味覚弁当」

惣菜



「豚肉アスパラチー灰巻弁当」
「厚切り鮭弁当」
「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創出して

■SMにとってのPB
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリーダーが増えている。大事なのはベーシックな商品でリーダーをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724 E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	

※上記と同じであれば 同上で結構です。

請求先情報	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
	姓名			



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!



エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募
締切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan