



サミットは2025年6月24日(火)、東京都足立区の東京メトロ千代田線「北綾瀬」駅前に同日開業する商業施設「三井ショッピングパークららテラス北綾瀬」の1階に核店舗として「サミットストアららテラス北綾瀬店」をオープンした。

同施設は、東京メトロ千代田線の始発駅である「北綾瀬」駅北改札よりペDESTリアンデッキで徒歩0分に位置。施設前に新設されたロータリーにバス乗場が集約されることで、バス帰宅客の利用も期待される。

施設テナントとしては、SMである同店の他、ファッション、雑貨、飲食、サービス等、生活利便性の高い全51店舗が出店。ワンストップショッピングが可能となり、地域生活者や北綾瀬駅利用者をメインに、幅広い世代をターゲットとしている。

同社の三井不動産商業施設への出店は「サミットららテラス HARUMI FLAG 店」に次ぎ2店舗目。また、大型商業施設への出店は、昨年出店したエミテラス所沢店に続き6店舗目となる。

### 《店舗概要》

店名：サミットストアららテラス北綾瀬店  
住所：東京都足立区谷中 4-8-1  
開店日：2025年月日  
建物：地上4階地下1階建て  
規模：売場面積 2,155㎡ (652坪)  
バックヤード面積 1,132㎡ (342坪)  
駐車台数：約200台(施設共用)  
駐輪台数：約600台(施設共用)  
営業時間：9:30～22:30  
年商目標：39.1億円  
店長：岡悠一  
従業員数：レギュラータイム社員19.0人、  
パートタイム社員60.0人(173時間/月)  
商圏人口：0.5km圏 5,751世帯・9,925人  
1.0km圏 25,444世帯・46,035人

1.5km圏 54,191世帯・100,696人  
競合店舗：ベルクス足立加平店、ワイズマート北綾瀬店、西友北綾瀬店、ライフ六町駅前店、ベルクス足立東和店、マルエツ東和店、他



# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の糟漬け弁当」

「季節の彩りはぎき弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」



「アジフライ」



「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役 兼 東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
「ヤオコー進化を象徴」新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 99,990円)

■ ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge (JavaScript 使用 / Cookie 使用) となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始、 □ )

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
請求先情報	姓名		携帯	
	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
請求先情報	役職		Email	
	姓名			



デリカテッセントレードショー 主催者企画



# Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

## エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、  
いますぐお申し込みください!

エントリー  
無料!



[www.obentou-osouzai.jp](http://www.obentou-osouzai.jp)



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募  
締切 2025年 9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門  
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人  
全国スーパーマーケット協会  
National Supermarket Association of Japan