



ヤオコーは2025年6月26日(木)、千葉県松戸市に「ヤオコー松戸古ヶ崎店」をオープンした。

同店は、県道5号線(流山街道)沿いにあり、JR常磐線「北松戸」駅から西に約1.4km、JR常磐線・京成松戸線「松戸」駅から北西に約1.71kmの距離に位置。流山街道は松戸駅から馬橋駅方面・流山駅方面へのバスも運行し、バス停も店舗前にあり、バス利用の来店も可能。出店地は田んぼ跡への出店で、周辺は主に戸建てと低層共同住宅が多い住宅地。

今回の出店により、松戸市と流山市のドミナント強化を目的とし、南流山店(3.9km)の南側と松戸上本

郷店(2.2km)の西側、常磐線、江戸川に囲まれた空白エリアを埋め、商圈シェアの拡大を図る。近隣店舗は上記の他、松戸稔台店(3.5km)。

1km圏内は40代が最も多く、次いで50代が多い。3km圏では、40～50代のヤングミドル層が最も多く、千葉県平均と比較しても1.1%高い。また人口・世帯数共に増加傾向にあり、特に世帯数の伸びが大きい。

世帯人員別世帯数は、単身者が最も多く、次いで2人世帯が多い。足元商圈よりも店舗から離れるに従い世帯人員数が多くなっている。北松戸駅周辺は単身者多い。

《店舗概要》

店名：ヤオコー松戸古ヶ崎店
住所：千葉県松戸市古ヶ崎 3-2351-1
開店日：2025年6月26日
建物：鉄骨造平屋建て
規模：売場面積 1,840㎡ (557坪)
駐車台数：120台
駐輪台数：110台、バイク11台
営業時間：9:00～9:45
年商目標：18億円(初年度)
店長：渡辺直之
従業員数：正社員18人、パート・アルバイト10人(延べ)
商圈人口：1km圏 11,000世帯・22,000人

2km圏 48,000世帯・94,000人

3km圏 107,000世帯・211,000人

競合店舗：ベルクス北松戸店、マミーマート松戸古ヶ崎店、スーパーヒラセ古ヶ崎店、マルエツ栄町店、他



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

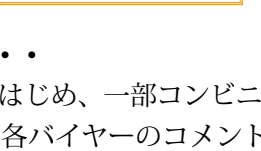
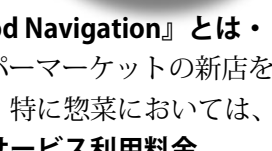
惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。



米飯



惣菜

「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役 兼 取締役 兼 1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのでも、商品が美味しく安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も馴染ませるインプレッションのマネジメント力などをより学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのでも、商品が美味しく安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 99,990円)

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge (JavaScript使用 / Cookie使用) となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始、 □)

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
請求先情報	姓名		携帯	
	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
請求先情報	役職		Email	
	姓名			



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!

エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募
締切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan