

大丸東京店 「車中映え弁当特集」 開催

大丸東京店では2025年7月23日～8月19日、大丸東京店地階食品売場「ほっぺタウン」の目抜き通り「お弁当ストリート」において、「車中映え弁当特集」を開催する。

大丸東京店で販売される弁当の種類は年間延べ1000種類。その中から、この夏絶対におすすめの弁

当、その名も「車中映え弁当」を紹介する。東京駅から帰省や旅行、出張など様々な移動をする方に、車中で楽しめる弁当をこの夏の新作を中心に、大丸東京店限定・期間限定商品も含めた全35種類の中からおすすめめの30種類を当号では紹介する。

※価格は全て税込みです。



〈銀座アスター〉
車中映え九彩弁当 1,458円
蟹炒飯、カレー風味ビーフン、肉団子、白身魚のスパイシーソルト、豚肉とピーマン炒め、海老とナスのチリソース、牛肉炒めを少量ずつ詰めた弁当。各日10折。

1



〈知床鮭〉フカヒレ入り贅沢ちらし 2,290円
フカヒレに数の子、ホッキ貝、イクラなど、北の幸がたっぷり入った贅沢ちらし。



〈日山〉ステーキ2種弁当 3,980円
2種類のステーキ肉を楽しめるスペシャル弁当。

各日3折。
販売期間：期間中の金・土・日限定



〈美濃吉〉
祇園 3,564円
季節の料理をふんだんに、彩りよく盛り込んだ一折。各日5折。



〈つきじ鈴富 すし富〉国産穴子かき揚げかさね重（鮪の漬けとハラモのレア揚げ）2,500円
鮪の漬けとハラモのレア揚げ重。シャリの中には国産穴子のかき揚げが隠れている。



〈中島水産〉[赤酢飯] 海鮮太巻鮭8貫 1,299円
江戸前鮭で古くから使われる“赤酢飯”通称“赤シャリ”で造る人気の海鮮太巻鮭。各日5折。
販売期間：8/10まで、

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当額は平白で展開され、弁当の盛り付けに特力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りほろき弁当」
「季節の味覚御膳」

アツフライ



「厚切り鮭弁当」
「豚肉アスパラチーヌ弁当」
「あゆの塩焼」

惣菜

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を倒さない



も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これらはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとつてのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛
 TEL. 048-424-5546
 FAX. 048-424-5547 携帯：090-2545-4724
 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
	姓名		携帯	
請求先情報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	-----
	姓名			



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!

エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募
締切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan