



ヨークベニマルは2025年7月25日（金）、福島県いわき市小名浜に「ヨークベニマル大原店」をオープンした。

旧ヨークベニマル大原店は、店舗の老朽化により2023年5月より休業しており、今回S & Bでのオープンとなった。なお、同店はショッピングセンター「アクロスプラザ大原」への出店となる。

NSC型商業施設「アクロスプラザ大原」は、同店の他「マツモトキヨシ」「ダイソー」「西松屋」等のテナントで構成される商業施設である。子供が多い商圈な

ので、マツモトキヨシやダイソー、西松屋の出店により、NSCとしての魅力アップも期待される。

また、同店隣にはホームセンター「ナフコ」が出店予定。若い世代が多い商圈特性に合わせ、ファニチャー系商品を拡大した展開となる予定。

同店が入店していた施設は、もともとはフジコシの「スーパーセンター大原店」であり、2023年5月に老朽化のため一時休業し、建て替え（S & B）準備に入った。閉店前の年商は約12億円（推定）であった。

《店舗概要》

店名：ヨークベニマル大原店
住所：福島県いわき市小名浜大原字東田97番地
開店日：2025年7月25日
建物：鉄骨造平屋建て
規模：売場面積 1,843㎡
駐車台数：686台（施設共用）
営業時間：9:30～21:00
年商目標：12.7億円
店長：我妻良賢
従業員数：正社員17人、パート・アルバイト93人
商圈人口：0-1km圏 2,540世帯・5,657人
0-2km圏 13,034世帯・28,512人
0-3km圏 23,013世帯・50,399人

競合店舗：マルト君ヶ塚店、イオンモールいわき小名浜店、他



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

「赤魚の糟漬け弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」

惣菜



「アジフライ」

「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

■SMにとってのPB
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリーダーが増えている。大事なのはベーシックな商品でリーダーをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・
スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金
年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

- ご利用にあたって
- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
 - ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
 - ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
 - ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》
株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛
TEL. 048-424-5546
FAX. 048-424-5547 携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）
 『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
姓名				



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!



エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp



2業態 10部門でエントリーを募集! 応募
締切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan