

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2025年7月実績（速報版）、2025年6月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2025年7月実績速報値及び6月実績確報値を発表した。

■ 2025年7月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.5%	104.3%
食品合計	91.4%	106.1%	104.9%
生鮮3部門合計	32.1%	103.8%	102.5%
農産	13.1%	103.9%	102.7%
水産	8.3%	103.0%	101.5%
畜産	10.8%	104.4%	103.1%
惣菜	11.2%	106.6%	104.8%
日配	20.7%	106.9%	106.2%
一般食品	27.4%	108.0%	107.1%
非食品	6.2%	98.2%	98.1%
その他	2.4%	101.5%	101.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	105.7%	103.8%
関東地方	73	106.6%	105.2%
中部地方	53	106.0%	104.7%
近畿地方	44	104.6%	103.4%
中国・四国	34	104.7%	104.8%
九州・沖縄	23	99.7%	100.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	103.1%	103.1%
4～10店舗	84	103.5%	102.9%
11～25店舗	48	105.7%	104.4%
26～50店舗	46	104.5%	103.6%
51店舗以上	46	105.9%	104.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,408
総売場面積(m ²)	14,102,729
既存店総売上高(万円)	108,924,338
店舗平均月商(万円)	13,190
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.9

■ 2025年6月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.4%	103.1%
食品合計	91.7%	104.7%	103.4%
生鮮3部門合計	32.9%	101.9%	100.4%
農産	13.4%	100.8%	99.6%
水産	8.1%	101.0%	99.4%
畜産	11.4%	103.8%	102.2%
惣菜	10.9%	105.5%	103.7%
日配	20.5%	105.2%	103.8%
一般食品	27.4%	107.7%	106.7%
非食品	6.1%	100.3%	99.6%
その他	2.2%	101.6%	101.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.9%	102.0%
関東地方	73	105.9%	104.2%
中部地方	53	102.9%	101.8%
近畿地方	44	103.8%	102.6%
中国・四国	34	103.8%	103.8%
九州・沖縄	23	102.3%	102.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	99.9%	101.5%
4～10店舗	84	102.2%	102.1%
11～25店舗	48	104.4%	103.5%
26～50店舗	46	103.2%	102.5%
51店舗以上	46	104.9%	103.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,398
総売場面積(m ²)	14,091,640
既存店総売上高(万円)	105,495,270
店舗平均月商(万円)	12,798
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.6

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

※続きは正規版にお申し込み下さい。



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください!

エントリー
無料!



www.obentou-osouzai.jp

2業態 10部門でエントリーを募集! 応募切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan