



「東武ストア西川口店」(改装) ～ 生鮮・惣菜強化し、さらに売上拡大～



Produce



西川口店は改装以前から収益性の高い店舗であったため、24時間営業を唯一継続してきた店舗。今回、改装を機にさらに売上を拡大するため、生鮮・惣菜売場を拡大・強化し、加食売場や非食品売場を縮小。商圈生活者の午前中の生鮮売場利用を拡大していきたい考え。

また、主導線を広く取り、生鮮三品を連続して配置することで、利用客が選びやすく、買い回りしやすい売場となった。

生鮮三品の品揃えは、改装前の不足を補い同社スタンダードなものとなった。

Fresh Fish



『お刺身盛合せ 5点盛』



『刺身単品盛り本まぐろ中とろ』



『富士巻一モシにぎり』



鮮魚鮭



寿司ブーケ



『にぎり鮭 (特)』



『本まぐろ中とろにぎり 10貫』

鮮魚売場では、駅商業施設の鮮魚専門店の売場と差別化を図り、商圈生活者の家庭の台所を支える品揃えとした。

鮮魚鮭では、人気の「本まぐろ中とろづくし」をはじめとしたにぎり寿司の他、ワンハンドで食べられる巻寿司「寿司ブーケ」を提案。スナック感覚で1本から購入でき、手土産的なニーズも探る。



『さけいくら』『酢めいわし』

《店舗概要》

店名：東武ストア西川口店
 住所：埼玉県川口市並木 2-22-1
 開店日：2025年8月21日
 建物：鉄骨造 3階建
 規模：売場面積 約 240坪（1階・食品）
 駐車台数：20台（有料）
 駐輪台数：72台
 営業時間：24時間営業
 年商目標：19.4億円（改装前 15億円）
 店長：松田 泰治
 商圏人口：1km圏 290,037世帯・607,105人
 競合店舗：コモディイイダ西川口店、マルエツ西川口東口店、イオンタウン蕨、ビッグ・エー川口並木店、他
 アイテム数：6135SKU
 農産 367、水産 210、畜産 263、惣菜 268、BKO、日配 1650、加食 3377

売上構成比：％
 農産 13.63、水産 9.82、畜産 13.63、惣菜 268、BKO、日配 22.04、加食 27.86、



東武ストアは2025年8月21日（木）、埼玉県川口市にある「東武ストア 西川口店」1階にある食料品売場をリニューアルオープンした。

同店はJR京浜東北線「西川口駅」から徒歩約1分に位置する駅チカ立地。駅前繁華街の一角に位置し、店舗前はバスロータリーや飲食店をはじめとした商店、マンション等が立ち並ぶ。

1km商圏世帯数は290,037世帯・人口607,105人（2020年）。同店のある並木町2丁目人口は2020年比で108%と、店舗周辺は人口が増加している。商圏では20-40代の単身者や2人世帯が多く、外国人比率が高い。年収は500～700万円世帯が最も多い。

今回のリニューアルでは、レイアウトの変更や設備の入れ替えを実施。また、駅チカ立地と24時間営業の特性を活かし、品揃えをさらに充実させるとともに、レジ設備も一新し、フルセルフレジ9台を増設した。

改装により客単価は、改装前の1,200円から1,500～1,600円に拡大したい考え。

外国人が多く生活する商圏特徴から、改装前は通常店舗と異なる商品にも支持があった。また、繁華街があることから深夜の酒・たばこの売上が大きい。

競合環境としては、西川口駅直結の商業施設1階に専門店が多数営業しており、同店の第一競合となる。

スーパーマーケットづくり
 トータルプロデュース
 業界No.1

実績に裏打ちされた店舗づくり
 企業の特徴に合わせたレイアウト
 地域性を活かしたデザイン
 お客様に支持される空間づくり

TOTAL PRODUCE NO.1 IN THE INDUSTRY PROGRESS DESIGN

株式会社プログレスデザイン <http://progress-design.net>
PROGRESS DESIGN
 担当者 柳本 / 福田
 Tel : 06-6244-3133 (大阪本社)
 Mail : info@progress-design.com

HPにて様々な事例を公開中!

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場のポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いなど
も工夫されてい
る。

「赤魚の梅漬け弁当」

米飯



「季節の彩りはつき弁当」

「季節の味覚御膳」

「豚肉アスパラナーベ弁当」

「厚切り具弁当」

「アツフライ」

「あゆの塩漬」

「温惣菜」

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく2極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい



も好調なセブンイレブンのマネジメント力など
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデリーや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買物をするの
であれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配 信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請 求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
	姓名			



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2026

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。



自薦・他薦は問いません。

優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、
いますぐお申し込みください！

エントリー
無料！



www.obentou-osouzai.jp

2業態 10部門でエントリーを募集！ 応募切 2025年9月20日[土]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

10部門

コロッケ部門
定番商品部門

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan