

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2025年8月実績（速報版）、2025年7月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2025年8月実績速報値及び7月実績確報値を発表した。

■ 2025年8月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.4%	101.4%
食品合計	91.9%	102.7%	101.7%
生鮮3部門合計	33.1%	102.3%	101.2%
農産	14.1%	101.6%	100.6%
水産	8.1%	102.2%	100.9%
畜産	10.9%	103.3%	102.0%
惣菜	11.7%	105.1%	103.6%
日配	20.3%	104.1%	103.2%
一般食品	26.8%	101.1%	100.4%
非食品	5.8%	96.7%	96.5%
その他	2.3%	99.2%	98.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.2%	102.5%
関東地方	73	102.5%	101.7%
中部地方	53	103.2%	101.9%
近畿地方	44	101.2%	100.2%
中国・四国	34	102.4%	101.6%
九州・沖縄	23	98.0%	98.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	96.5%	98.1%
4～10店舗	84	100.5%	100.3%
11～25店舗	49	103.3%	102.1%
26～50店舗	45	102.4%	101.5%
51店舗以上	46	102.4%	101.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,405
総売場面積(m ²)	14,102,286
既存店総売上高(万円)	114,101,193
店舗平均月商(万円)	13,852
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.3

■ 2025年7月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	105.2%	104.2%
食品合計	92.0%	105.8%	104.7%
生鮮3部門合計	32.6%	103.5%	102.4%
農産	13.2%	103.3%	102.4%
水産	8.4%	102.7%	101.4%
畜産	11.0%	104.4%	103.2%
惣菜	11.3%	106.3%	104.7%
日配	20.8%	106.4%	105.3%
一般食品	27.4%	107.9%	107.0%
非食品	5.7%	98.0%	98.1%
その他	2.3%	101.0%	100.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	105.6%	103.8%
関東地方	73	105.8%	104.9%
中部地方	53	105.9%	104.8%
近畿地方	44	105.4%	104.0%
中国・四国	34	104.0%	104.4%
九州・沖縄	23	99.5%	99.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	100.9%	102.4%
4～10店舗	84	102.3%	102.6%
11～25店舗	48	105.2%	104.0%
26～50店舗	46	104.9%	104.0%
51店舗以上	46	105.5%	104.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,408
総売場面積(m ²)	14,104,029
既存店総売上高(万円)	108,360,700
店舗平均月商(万円)	13,138
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.8

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。