



「原信 美沢店」 改装 ～ 寿司・BK 新商品投入 ～

アクシアルリテイリンググループの原信は2025年9月18(木)、新潟県長岡市にある「原信 美沢店」をリニューアルオープンした。

同店は2010年3月にオープンしたが、商圈環境や競合環境に合わせ、MDを刷新するため、2025年5月18をもって一時休店し改装作業に入った。旧店営業時の年商は約25億円。今回の改装により、初年度28億円にまで伸長させていく計画。

同店はJR「長岡」駅から約1.4kmに位置。同施設は国道17号線「長岡バイパス」とJR「長岡」駅東口を結ぶ「東口通り」に面している商業施設「アクロスプラザ長岡」内への出店となり、商業施設テナントは、西松屋やクスリのアオキ、セリアなど、同店を含め計

31店舗。

2km 圏では、中低層のアパート・マンションが多く、40、50代のヤングファミリー層、次いで若い単身者が多い。

旧店時の売場レイアウトでは、惣菜売場が第2コーナーと第3コーナーの間での展開であったが、今回、生鮮・惣菜一体型のレイアウトに変更し、惣菜売場は第4コーナーのインスタベーカーリー及びイートインと連続しての展開となった。また、同店レイアウトは生鮮・惣菜一体型のレイアウトとなる。

MD面では、即食系の強化をするとともに、精肉では一頭買いを実施し牛肉を強化する。惣菜では、ワンハンド寿司で食べられる寿司等を提案した。

《店舗概要》

店名	原信 美沢店
住所	長岡市沖田 1-93 アクロスプラザ内
開店日	2025年 月 日
建物	鉄骨造平屋建て
規模	売場面積 2,075.05㎡ (627.70坪)
駐車台数	592台 (SC全体)
営業時間	7:00～24:00
年商目標	28億円
店長	吉田駿介
従業員数	正社員22人、パート・アルバイト他153人
圏人口	2km圏 22,000世帯・49,000人

競合店舗 マルイ長岡学校町店、マルイ酒広場学校町店、他



Delicatessen



米飯

鉄板玉子焼き、大型化で売上UP

惣菜売場は、改装前は第2コーナーと第3コーナーの間での展開であったが、改装を機に第4コーナーのインスタペーカリーやイトンと連続しての展開となった。なお、改装後は生鮮・惣菜一体型レイアウトとなり、出入口から活気を演出。改装オープン後はデリカ各カテゴリー順調に推移している。

米飯は和・洋・中と種類豊富に品揃えし、好調に推移している。

鉄板焼では、玉子焼きに使用する卵を5個から6個にし、・・・続きは正規版にお申し込みください。



Sushi

「秋の味覚プチ盛り弁当 (舞茸・赤飯)」



「黄金比率の！肉じゃがおハンバーグ弁当」



「玉子が主役！ふわとろ手造りオムライス」



「洋風デミカツ丼」

Sushi



「姫巻き寿司」、漬けにぎり提案

寿司コーナーは、ワンハンドで食べられるおにぎりのような見た目の「姫巻き寿司」と漬けにぎりを新提案。…続きは正規版にお申し込みください。



「姫巻き寿司 サーモンいくら」



「八方だし香る！漬け握り盛り合わせ寿司」

Bakery



OLU サンド

新食パン、新サンド登場

ペーカリーでは、北海道産小麦粉「春よ恋」「きたほなみ」「ゆめちから」を黄金比でブレンドした自社製食パン「北の恋ゆめ」とその食パンを使用した「OLUsand (OLU サンド)」も発売した。…詳細は正規版にお申し込みください。



「北の恋ゆめ」



「北の恋ゆめ」 OLUサンド

とんかつキャベツ」

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いなど工夫され
ている。

「赤魚の糟漬け弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

「豚肉アスパラチー灰巻弁当」

「厚切り鮭弁当」

惣菜



「アジフライ」



「あゆの塩焼」

「鮮
度
感」
の
あ
る
情
報
を
...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き
き二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えており
、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしまっ
かり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配 信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	

※上記と同じであれば 同上で結構です。

請 求 先 情 報	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
	姓名			