



「ワイズマートアトレ信濃町店」 ～ 約 200 坪に約 10,000SKU ～

ワイズマートは2025年9月17日（金）、東京都新宿区にあるJR「信濃町」駅直結商業施設「アトレ信濃町」1階に「ワイズマートアトレ信濃町店」をオープンした。

同店のある新宿区信濃町は世帯数528世帯・人口852人（2025年3月現在）の小さな町。信濃町駅周辺には、慶應義塾大学病院や慶應義塾大学信濃町キャンパス（医学部キャンパス）の他、創価学会本部やその関連施設等がある。

足元商圈（約10分）の世帯・人口数は少なく、一つ隣の駅の四谷（徒歩約20分）まで買物に通う生活者も少なくはなく、買物不便エリアといえる。

品揃えとしては、約200坪の売場面積に約10,000SKUを詰め込んでいるが、圧迫感はない。品揃えの豊富さを利用客に知ってもらうために、あえて1フェイスを基本として陳列しており、酒類、特に要冷白ワインやシャンパンの品揃えを強化している。

《店舗概要》

店名 ワイズマートアトレ信濃町店
住所 東京都新宿区信濃町34
アトレ信濃町1Fワイズマート区画
開店日 2025年9月17日
規模 売場面積 約200坪
駐車台数 17台
駐輪台数 75台（税込2000円以上の買物で1時間無料）
営業時間 7:00～22:30
年商目標 12億円（初年度）
店長 小泉 寛明
従業員数 正社員12人、パート・アルバイト23人
競合店舗 ライフコモレ四谷店、マルエツプチ四谷二丁目店、丸正総本店、他

アイテム数 約10,000SKU
売上構成比 %
生鮮・惣菜約60%（うち惣菜8～10%）、
グロサリー40%



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントが弁当。弁当額は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いな
ども工夫され
ている。

米飯



「赤魚の格闘弁当」
「季節の彩りはつき弁当」
「季節の味覚御膳」

アツフライ



「厚切り具弁当」
「豚肉アスパラチキータ弁当」
「お味の塩焼」

惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートやスーパー、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープ
ン
ヤオコー進化を象徴
新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配 信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請 求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
姓名				