

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2025年9月実績（速報版）、2025年8月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2025年9月実績速報値及び8月実績確報値を発表した。

■ 2025年9月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.8%	102.4%
食品合計	92.1%	104.2%	102.7%
生鮮3部門合計	33.7%	102.8%	101.3%
農産	14.4%	102.3%	100.9%
水産	8.2%	103.7%	102.0%
畜産	11.2%	103.0%	101.3%
惣菜	11.3%	105.0%	103.4%
日配	20.7%	104.3%	102.7%
一般食品	26.4%	105.4%	104.4%
非食品	5.7%	99.4%	98.7%
その他	2.3%	101.3%	100.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.0%	100.2%
関東地方	73	104.9%	103.0%
中部地方	53	102.8%	101.9%
近畿地方	44	104.4%	103.3%
中国・四国	34	102.9%	101.6%
九州・沖縄	23	104.1%	104.6%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	98.7%	98.7%
4～10店舗	83	101.0%	100.6%
11～25店舗	49	102.7%	101.6%
26～50店舗	45	102.4%	101.8%
51店舗以上	46	104.5%	102.8%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,403
総売場面積(m ²)	14,108,856
既存店総売上高(万円)	105,342,612
店舗平均月商(万円)	12,770
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.6

■ 2025年8月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.6%	101.4%
食品合計	92.3%	102.9%	101.7%
生鮮3部門合計	33.4%	102.6%	101.2%
農産	14.2%	101.8%	100.6%
水産	8.2%	102.5%	100.9%
畜産	11.0%	103.6%	102.0%
惣菜	11.7%	105.4%	103.8%
日配	20.3%	104.3%	103.1%
一般食品	26.9%	101.3%	100.4%
非食品	5.4%	96.7%	96.5%
その他	2.3%	99.0%	98.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	104.5%	102.5%
関東地方	73	103.1%	101.8%
中部地方	53	102.9%	101.7%
近畿地方	44	101.3%	100.2%
中国・四国	34	102.2%	101.5%
九州・沖縄	23	98.1%	98.4%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	47	95.7%	96.9%
4～10店舗	83	99.3%	99.6%
11～25店舗	49	102.5%	101.6%
26～50店舗	45	102.5%	101.5%
51店舗以上	46	102.8%	101.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,405
総売場面積(m ²)	14,102,330
既存店総売上高(万円)	114,062,249
店舗平均月商(万円)	13,850
売場1m ² あたりの売上高(万円)	8.3

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

※続きは正規版にお申し込み下さい。