



カスミは2025年10月24日（金）に「フードスクエアカスミ松ヶ丘店」をリニューアルし、“新スタンダードモデル”「カスミ松ヶ丘店」としてリニューアルオープンした。

同店のオープンによりカスミ店舗数は、茨城県109店、千葉県40店、埼玉県34店、栃木県7店、群馬県4店、東京都3店、合計197店舗となった。

同店は2006年4月に開店し、約19年間営業してきた。今回、“生鮮・デリカ及び価格強化型実験店”「新スタンダードモデル」としてリニューアルオープンした。

同店品揃えでは、同社売上上位20品目を中心に、リニューアル前の約14,000SKUから約8,000SKUに絞り、店舗作業が最適化される売場構成と新什器等の導入による効率化により、価格競争力を向上させていく。

同店に先駆け、「フードスクエアカスミライフガーデン東松山店」と「フードスクエアカスミ新木駅前店」を同様の実験店としてリニューアルオープンし検証していく。なお、先行リニューアルオープンした2店舗の進捗は、売上前年比約150%と好調に推移しているという。

《店舗概要》

| | |
|------|----------------|
| 店名 | カスミ松ヶ丘店 |
| 住所 | 茨城県守谷市松ヶ丘6-6-1 |
| 開店日 | 2025年10月24日 |
| 規模 | 売場面積 2,333㎡ |
| 駐車台数 | 800台（施設共用） |
| 駐輪台数 | 333台（施設共用） |
| 営業時間 | 9:00～21:45 |
| 年商目標 | 20億円 |



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当額は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いな
ども工夫され
ている。

米飯



「赤魚の格闘弁当」
「季節の彩りはつき弁当」
「季節の味覚御膳」

惣菜



「厚切り具弁当」
「豚肉アスパラチキ弁当」
「アツフライ」
「お昼の塩焼」

「鮮度感」のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買おうというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も高質なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとつてのPB
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートやスーパー、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コ
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えており
、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープ
ン
ヤオコー進化を象徴
新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・
スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金
年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

- ご利用にあたって
- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
 - ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
 - ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
 - ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》
株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛
TEL. 048-424-5546
FAX. 048-424-5547 携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）
 『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

| | | | | |
|-------------------|---------------------|--|-------|--|
| 配信 先 情 報 | 企業名 | | TEL. | |
| | 住所 | | FAX. | |
| | 部署名 | | Email | |
| | 役職 | | | |
| | 姓名 | | 携帯 | |
| 請求 先 情 報 | ※上記と同じであれば 同上で結構です。 | | | |
| | 住所 | | TEL. | |
| | 部署名 | | FAX. | |
| | 役職 | | Email | |
| | 姓名 | | | |