



「ヨークベニマル原町西店」 ～ デリカ、平台で回遊性高める ～

ヨークベニマルは2025年10月31日（金）、福島県南相馬市に「ヨークベニマル原町西店」をオープンした。

同店は1983年3月に「フジコスーパーセンター原町店」として開業後、2008年にヨークベニマルとしてオープン。約42年間営業してきたが、店舗老朽化のため2025年10月12日（日）に一時休業。今回、同敷地内に新築しオープンした。旧店の年商は、衣料品売上込みで25億円であった。

なお、旧店の建物は今後取り壊し、新たな商業棟を

建設予定となっている。

店舗周辺は住宅地となっており、大型の県営住宅などもあり、利用客は徒歩や自転車での利用が多い。1km圏では、戸建て住宅が多く、50代以上の1、2人世帯が多い一方で、保育所や学校も複数所在しており、子育て世代の構成比が高い地域となっている。マーケットボリュームは120億円。

なお、休店では衣料品の販売を実施していたが、同店では食料品のみ取り扱いとなる。

《店舗概要》

店名	ヨークベニマル原町西店
住所	福島県南相馬市原町区南町四丁目7-2
開店日	2025年10月31日
建物	鉄骨造平屋建て
規模	売場面積 2,332㎡ (706.7坪)
駐車台数	99台
営業時間	9:00～20:00
年商目標	19.4億円（初年度）
店長	塩沼 隆史
従業員数	正社員24人、地元採用者120人
商圏人口	0-1km圏 4,516世帯・9,996人 0-3km圏 14,676世帯・32,654人

競合店舗 イオンスーパーセンター南相馬店、フレスコキクチ大木戸店、フレスコキクチ北町店、フレスコキクチ東原町店、スーパーセンタートライアル南相馬店、他



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当額は平白で展開され、弁当の盛り付けに特力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「厚切り鮭弁当」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「おゆの塩焼」

温惣菜



「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをよく学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なことはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとつてのPB
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なことはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・
スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金
年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

- ご利用にあたって
- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
 - ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
 - ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
 - ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》
株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛
TEL. 048-424-5546
FAX. 048-424-5547 携帯：090-2545-4724
E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）
 『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
	姓名		携帯	
請求先情報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	-----
姓名				