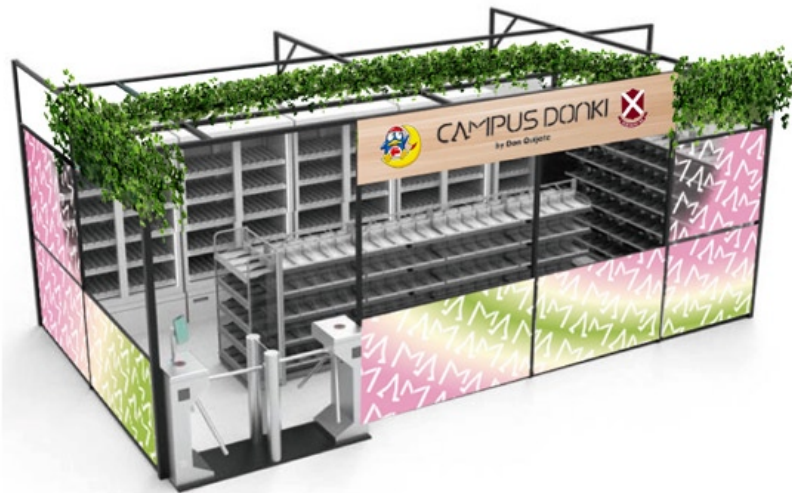


## ドン・キホーテ 無人小型店舗『キャンパスドンキ桃山学院大店』 ～ 産学協働「偏愛めし」を発売 ～



ドン・キホーテは2025年11月26日(水)、大阪府にある桃山学院大学和泉キャンパス構内に、(株)NTT データが提供する「Catch&Go®」デジタル店舗運営サービスを導入した無人小型店舗&大学内出店2店舗目となる「キャンパスドンキ桃山学院大店」をオープンした。

また、桃山学院大学・起業部の学生と協働開発したドン・キホーテオリジナル総菜ブランド「偏愛めし」のおにぎり3商品を、同店舗および全国のドン・キホーテ系列店舗(一部エリア、一部店舗を除く)で同日より販売開始した。

「キャンパスドンキ」は、商品を手に取り、そのまま退店するだけで自動的にキャッシュレス決済が完了する無人の小型ドン・キホーテ。省人化と自社競合しない出店をかなえる新業態として大学構内へ出店し、キャンパス内他売店が閉店している時間にも利用できる優位性と、購入時の手間や時間を省き授業前や休憩の限られた時間でタイパよく買い物できる利便性から、今年7月に同府内にオープンした1号店でも好評となっている。

「キャンパスドンキ」では、最大8人が同時に入店でき、AIカメラがそれぞれの利用客の動線や姿勢、商品認識を行い、各棚板に設置された重量センサーから手に取られた商品来判断する。2店舗目となる「キャンパスドンキ桃山学院大店」では、新たにmajica(マジカ)アプリでの認証入店を導入。購入金額の0.5%分のmajicaポイントが付与され、貯まったポイントは、既存のドン・キホーテなどで買い物時に1ポイント＝1円分として利用できる。なお、貯まったポイントは、同店舗では利用できない。

品揃えは、ドン・キホーテオリジナルブランド「偏愛めし」の弁当や「情熱価格」の菓子、ペットボトル飲料などの食品を中心に、文房具、消耗品など約600アイテム。また、同大学の学生約200名に実施したアンケート調査にもとづき、“〇〇メーカーの日焼け止め”や“△△メーカーのボールペン”など、学生が要望する商品をそのままかなえるコーナーを設置。3か月を目途に、ニーズを反映し、入れ替えを予定している。

協働開発商品「偏愛めし」おにぎりは、2025年9月より、桃山学院大学・起業部の学生約10名とドン・キホーテオリジナル総菜ブランド「偏愛めし」開発チームによる協働商品開発がスタート。オンライン・オリエンテーション、アイデア検討会議、最終審査会などを経て、数ある提案の中から、3種類のおにぎりの発売が決定した。



商品名：「彼の前専用 バター風可愛いたらこおにぎり」

価 格：171 円（税込）

偏愛ストーリー： 2年次のKさんによる、「彼の前ではおにぎりも可愛く食べたい」という想いから生まれた商品。海苔が唇や歯にくっつくのは恥ずかしいし、そもそもかみちぎる仕草はかわいくないからイヤ！という意見と、大好きなたらこパスタをおにぎりにしたいという偏愛を具現化。レンジで温めると溶け出すバター風味とたらこの絶妙なハーモニーがクセになるおにぎり。



商品名：「怒りのままに盛った全力コーン炙りマヨネーズおにぎり」

価 格：182 円（税込）

偏愛ストーリー： 1年次のYさんはコーンが大大大好き。市販のピラフやコーンおにぎりでは全全全っ然足りない！というコーンへの偏愛を思いのままにぶつけた商品。マヨネーズで和えたたっぷりのコーンに炙りを入れた、ありそうでなかった食感のおにぎり。



商品名：「はみだしすぎィなパリッとソーセージおにぎり」

価 格：322 円税込

偏愛ストーリー： 3年次のMさんにとって、思い出の母の味…朝練の時、お母さんが早起きして持たせてくれたボリューム満点の部活めしを商品化。パリッパリのソーセージ2本がおにぎりからはみ出した、子どもから大人まで大満足のおにぎり。