



## 「スーパー マーケット バロー 横浜下永谷店」

バローは2025年11月21日(金)、神奈川県横浜市に神奈川県初出店・関東1号店となる“関東バローの旗艦店”「スーパー マーケット バロー 横浜下永谷店」をオープンした。

スーパー マーケット バローは、東海・北陸・関西地方を中心にスーパー マーケット事業を展開。また、これまでグループ会社の「生鮮市場てらお」や「公正屋」、ペットショップなどを関東で展開してきた。今回、さらなる成長戦略の一環として、巨大な消費市場である関東地方に進出。スーパー マーケット バローの第1号店と

して同店を出店し、今後も積極的な出店を進めていく。

同店では「食べておいしい価値ある食材をバローから食卓へ」をコンセプトに、チラシが無くても利用客に選ばれる圧倒的な専門店の集合体『遠くても買い物に行きたい店=デステイネーション・ストア』を目指す。

生鮮三部門では旬・鮮度・価値にこだわり、食べておいしい価値ある商品を提供し、買物の楽しさと驚きを提供すべくダイナミックな売場展開を目指す。また、デリカやベーカリーでは、「出来立て」と「おいしさ」にこだわった名物商品を提案していく。

### 《店舗概要》

店名	スーパー マーケット バロー 横浜下永谷店
住所	神奈川県横浜市港南区下永谷5-2-1
開店日	2025年11月21日
建物	鉄骨造地上4階・屋上駐車場
規模	売場面積 2,041.27m <sup>2</sup> (618.57坪)
駐車台数	292台
営業時間	10:00 ~ 20:00
年商目標	非公表
店長	須貝 和行
従業員数	正社員 28人、パート・アルバイト 210人
商圈人口	非公表



# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平臺で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬け弁当」  
「季節の彩りはづき弁当」

「季節の味覚御膳」

「豚肉アスパラガス巻弁当」

「厚切り鮪弁当」

「温惣菜」



「アヒージョ」

「あゆの塩焼き」

“鮮度感”のある情報を・・・

■ 一ヶペニマル矢野目店オープン当日、(株)ヨークベニマルの大曾喜興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役)は震災後1年目の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

## ■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どちらかの商品やサービスは消耗品に向いているようだ。自分のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えしており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

## ■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉である。セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

▲上記記事は過去  
掲載記事例です。



## ■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

## ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザは Microsoft Edge (JavaScript 使用／Cookie 使用) となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りをしております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始、□)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信情報	企業名	TEL.	
	住所	FAX.	
	部署名	Email	
	役職		
	姓名	携帯	
請求情報	※上記と同じであれば 同上で結構です。		
	住所	TEL.	
	部署名	FAX.	
	役職	Email	
	姓名		