



「フレンドマート南郷店」

平和堂は 2025 年 11 月 14 日（金）、滋賀県大津市に「フレンドマート南郷店」をオープンした。

同店は 2003 年にオープンし約 20 年間営業。2024 年 8 月に一時閉店し建替え、フレンドマート南郷店として新装オープンしたものの。

同店は JR「石山」駅の南 4km、京滋バイパス石山 IC の南 1.2km に位置し、瀬田川西側に走る国道 422 号線に面している。国道 422 号線は朝・夕の交通量が非常に多く、同店は車で来店が多い店舗でもあり、建て替え前は駐車場も売場も手狭なことが課題であった。今回、敷地拡張に伴い、店舗をセッ

トバックし、店舗面積を約 300 坪から約 450 坪に約 1.5 倍、駐車台数は 61 台から 110 台に約 1.8 倍拡大した。

また、旧店時の売場は約 300 坪の売場面積であったが、デリカや冷凍食品の売場面積を約 2 倍、精肉・鮮魚売場を 1.5 倍以上に拡大し、同社の標準的な生鮮・デリカ売場となった。これにより、旧店時の品揃えの欠落の課題を解消し、普段の買物からハレの日の買い物にまで対応していく。

さらに、旧店時の営業時間は 9:30 ～ 21:30 であったが、9:00 ～ 21:00 に変更となった。

※続きは正規版にお申し込みください。

＜店舗概要＞

店 名	フレンドマート南郷店	駐輪台数	65 台
住 所	滋賀県大津市南郷 1-9-12	営業時間	9:00 ～ 21:00
開 店 日	2025 年 11 月 14 日	年商目標	18 億円（初年度）
建 物	鉄骨造平屋建て	店 長	橋爪 智子
規 模	店舗面積：約 3,139㎡（後方含む） 営業面積：約 2,155㎡（直営売場・風除室・フレンドコート、テナント） 直営面積：約 1,598㎡	従業員数	69 名（パート・アルバイト社員は 8H 換算）
駐車台数	110 台	商圏人口	0-1km 圏 5,291 世帯・11,450 人 1-2km 圏 6,315 世帯・13,745 人 2-3km 圏 5,634 世帯・12,965 人 計 17,240 世帯・38,160 人

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯



鮮度感のある情報を…

ヨークベニマル矢野店オープン当日、(株)ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創出して

も高質なセブンイレブンのマネジメント力などをとって学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートやスーパー、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。



■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

＜ 入 会 申 込 書 ＞

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

☒ 『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
	姓名		携帯	
請求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上 で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	-----
	姓名			