

## スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2025年11月実績(速報版)、2025年10月実績(確報版)～

(一社) 全国スーパーマーケット協会、(一社) 日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2025年11月実績速報値及び10月実績確報値を発表した。

### ■ 2025年11月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	104.9%	103.6%
食品合計	91.2%	105.2%	103.9%
生鮮3部門合計	33.4%	103.9%	102.8%
農産	13.4%	102.8%	101.6%
水産	8.0%	102.8%	101.7%
畜産	12.0%	106.0%	104.8%
惣菜	11.0%	105.8%	104.2%
日配	20.2%	106.1%	104.1%
一般食品	26.6%	105.7%	104.9%
非食品	6.4%	101.3%	100.9%
その他	2.3%	103.0%	101.8%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.6%	102.4%
関東地方	73	106.1%	104.5%
中部地方	53	105.6%	104.6%
近畿地方	44	103.1%	102.0%
中国・四国	34	104.6%	103.2%
九州・沖縄	23	102.3%	103.1%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	101.7%	101.7%
4～10店舗	84	103.0%	102.9%
11～25店舗	49	104.0%	103.8%
26～50店舗	45	104.2%	103.8%
51店舗以上	46	105.2%	103.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,418
総売場面積(m <sup>2</sup> )	14,132,273
既存店総売上高(万円)	107,451,699
店舗平均月商(万円)	13,004
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.7

### ■ 2025年10月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.5%	102.4%
食品合計	92.3%	103.7%	102.6%
生鮮3部門合計	33.9%	101.9%	100.9%
農産	14.1%	101.0%	100.2%
水産	8.0%	101.1%	100.2%
畜産	11.7%	103.4%	102.4%
惣菜	11.3%	104.3%	102.9%
日配	20.7%	103.8%	102.1%
一般食品	26.4%	105.8%	105.2%
非食品	5.5%	100.3%	100.0%
その他	2.2%	101.3%	100.6%

### ■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.4%	101.9%
関東地方	73	104.0%	103.2%
中部地方	53	103.2%	102.2%
近畿地方	44	102.8%	101.2%
中国・四国	34	103.0%	101.8%
九州・沖縄	23	102.7%	103.3%

### ■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.2%	100.0%
4～10店舗	84	101.7%	102.2%
11～25店舗	49	102.7%	102.6%
26～50店舗	45	103.2%	102.2%
51店舗以上	46	103.7%	102.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,411
総売場面積(m <sup>2</sup> )	14,124,621
既存店総売上高(万円)	106,380,273
店舗平均月商(万円)	12,887
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.7

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。