

ドン・キホーテ 「偏愛めし」1月新商品5種類

「偏愛めし」とは、ドン・キホーテが提供する「本当に美味しいの？」と、ちょっと疑ってしまうような偏った愛が詰まった商品。「みんなの75点より、誰かの120点。」をコンセプトに、誰かの“好き”にとことん振り切った美味しさを追求したドン・キホーテの弁当・惣菜ブランドである。

「偏愛めし」商品開発のこだわりは、①開発者が認めたものだけを商品化 ②eashionなどの総菜製造実

績が豊富なカネ美食品が製造する安全・安心の生産ライン ③直接利用客から意見を受ける場も定期開催し、ドンドン進化させていること。

※全国のドン・キホーテ系列店舗で順次発売開始（一部店舗除く）。

※店舗によって商品ラインアップ・価格は異なる場合があります。



商品名：おでんパスタ

価 格：398 円（本体）

発売日：1 月 12 日（月）

説 明：「えっパスタにおでん乗せただけ…？」。そうです。嘘のような本当の商品。大根、こんにゃく、ちくわ、玉子、結び昆布と、おなじみの具材がごろっと入り、見た目のカオスさは裏腹に、出汁の旨味がパスタに絡みつく究極の「和・イタリアン（?）」。

開発背景としては、「鍋にはメがあるのに、なんでおでんにはメがないの??」という素朴な疑問から開発。特に「結び昆布」は出汁の要で、昆布の旨味が効いたおでんつゆをパスタに浴びさせた。



商品名：最初からキムチ鍋のメご飯

価 格：298 円（本体）

発売日：1 月 12 日（月）

説 明：キムチ鍋の美味しいところだけを凝縮した、最初から最後までクライマックスな一杯。「いつも鍋の具を食べている時間がもどかしい！」というぐらい鍋のメの雑炊が好きすぎる開発者の「最初からメを食べたい！」という一方的な想いから商品化。



商品名：コーンマヨ爆盛りサンド

価 格：198 円（本体）

発売日：1 月 12 日（月）

説 明：ドンキ流のコーンマヨパンを開発。サンドの許容範囲を無視したコーンとマヨネーズの量で、圧倒的な背徳感にダイエットの決意も吹き飛ばすこと間違いなし。「コンビニのコーンマヨパンは制覇した」とするコーンマヨパン好きの女性従業員も沈黙の美味しさ。

商品名：砂肝だけの焼鳥丼

価 格：498 円（本体）

発売日：1 月 12 日（月）

説 明：昨年 7 月に発売し、累計 15,000 個以上売り上げた「ジューシー焼鳥ゴロっと丼」の遺伝子を継承。ねぎまやつくね、もも肉ではなく“砂肝”のみのストイックすぎる焼鳥丼。甘辛いたれと砂肝の食感が癖になる美味しさ。シンプルこそが、偏愛の頂点ともいえる丼。



商品名：ホストマザーのチーズマカロニ

価 格：398 円（本体）

発売日：1 月 12 日（月）

説 明：マカロニにチェダーチーズソースをたっぷり絡め、パルメザンチーズで追い打ちをかけた。開発者のかつての留学先で、ホストマザーが作ってくれた濃厚でジャンクなチーズマカロニ。その記憶を「偏愛めし」で再現した、あまりにも個人的な想いの商品。

