



マックスバリュ関東は2026年1月30日（金）

神奈川県相模原市に「マックスバリュエクスプレス相模大野店」をオープンした。

同店は2019年9月30日に閉店した「伊勢丹相模原店」跡地に建設された41階建て複合型タワーマンション「プラウドタワー相模大野クロス」1階へのオープンとなる。

同店は小田急線「相模大野」駅から徒歩4分の駅

近立地。「相模大野」駅から同マンションまでは「コリドー商店街」が通っており、外食店や物販店が立ち並ぶ。近隣は駅近ということもあり、マンションやオフィス、雑居ビル等が混在する。

売場面積約217坪の店舗のため、品揃えを絞り込み、必要最低限の品揃えでの展開となる。また、価格面でも「利用客の求める安さ」を研究し、仕入面から見直し検証していく。

## 《店舗概要》

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 店　名   | マックスバリュエクスプレス相模大野店             |
| 住　所   | 神奈川県相模原市南区相模大野 4-4-3-101       |
| 開店日   | 2026年1月30日                     |
| 規　模   | 売場面積 716m <sup>2</sup> (約217坪) |
| 駐車台数  | 16台                            |
| 営業時間  | 7:00～24:00                     |
| 年商目標  | 14億円                           |
| アイテム数 | 5,487SKU                       |



# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

鮮度感  
のある情報を

「一ヶペニマル矢野目店オープン当日、(株)ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HD.取締役)は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

## ■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どちらかずの商品やサービスは消耗品化の傾向にあるようだ。自分のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様創造してい

好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

## ■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保険に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どちらかずの商品やサービスは消耗品化の傾向にあるようだ。自分のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様創造してい



▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

## ■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

## ■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）

## ■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザは Microsoft Edge (JavaScript 使用 / Cookie 使用) となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りをしております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始、□)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

|      |                     |       |  |
|------|---------------------|-------|--|
| 配信情報 | 企業名                 | TEL.  |  |
|      | 住所                  | FAX.  |  |
|      | 部署名                 | Email |  |
|      | 役職                  |       |  |
|      | 姓名                  | 携帯    |  |
| 請求情報 | ※上記と同じであれば 同上で結構です。 |       |  |
|      | 住所                  | TEL.  |  |
|      | 部署名                 | FAX.  |  |
|      | 役職                  | Email |  |
|      | 姓名                  |       |  |