

スーパーマーケット販売統計調査 ～2026年1月実績(速報版)、2025年12月実績(確報版)～

(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2026年1月実績速報値及び2025年12月実績確報値を発表した。

■2026年1月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.4%	102.3%
食品合計	91.7%	103.6%	102.4%
生鮮3部門合計	34.7%	102.9%	101.8%
農産	13.9%	100.1%	99.0%
水産	8.7%	102.6%	101.4%
畜産	12.1%	106.6%	105.4%
惣菜	11.2%	104.7%	103.1%
日配	20.0%	104.2%	102.5%
一般食品	25.9%	103.5%	102.9%
非食品	5.9%	100.9%	100.3%
その他	2.3%	102.5%	101.6%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.5%	102.0%
関東地方	73	103.6%	102.5%
中部地方	53	104.4%	103.2%
近畿地方	44	102.4%	101.1%
中国・四国	34	103.5%	102.5%
九州・沖縄	23	102.5%	103.4%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	100.0%	100.0%
4～10店舗	85	101.2%	101.7%
11～25店舗	47	102.8%	102.6%
26～50店舗	46	102.6%	102.1%
51店舗以上	46	103.7%	102.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,432
総売場面積(m ²)	14,145,994
既存店総売上高(万円)	105,883,238
店舗平均月商(万円)	12,798
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.6

■2025年12月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.8%	100.8%
食品合計	92.0%	102.2%	101.2%
生鮮3部門合計	34.7%	101.0%	100.0%
農産	13.4%	99.1%	98.2%
水産	9.5%	100.9%	99.9%
畜産	11.8%	103.3%	102.2%
惣菜	11.1%	103.6%	102.3%
日配	19.7%	102.9%	101.2%
一般食品	26.5%	102.8%	102.2%
非食品	5.6%	95.8%	96.0%
その他	2.3%	99.6%	98.2%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.3%	99.8%
関東地方	73	102.0%	101.1%
中部地方	53	102.3%	101.2%
近畿地方	44	102.4%	100.8%
中国・四国	34	101.2%	100.5%
九州・沖縄	23	99.3%	100.3%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.0%	99.5%
4～10店舗	84	99.1%	99.6%
11～25店舗	49	101.5%	101.2%
26～50店舗	45	102.0%	100.9%
51店舗以上	46	102.0%	100.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,428
総売場面積(m ²)	14,144,392
既存店総売上高(万円)	126,167,607
店舗平均月商(万円)	15,268
売場1m ² あたりの売上高(万円)	9.1

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。