

U.S.M.H 「組織改正及び重要人事異動」

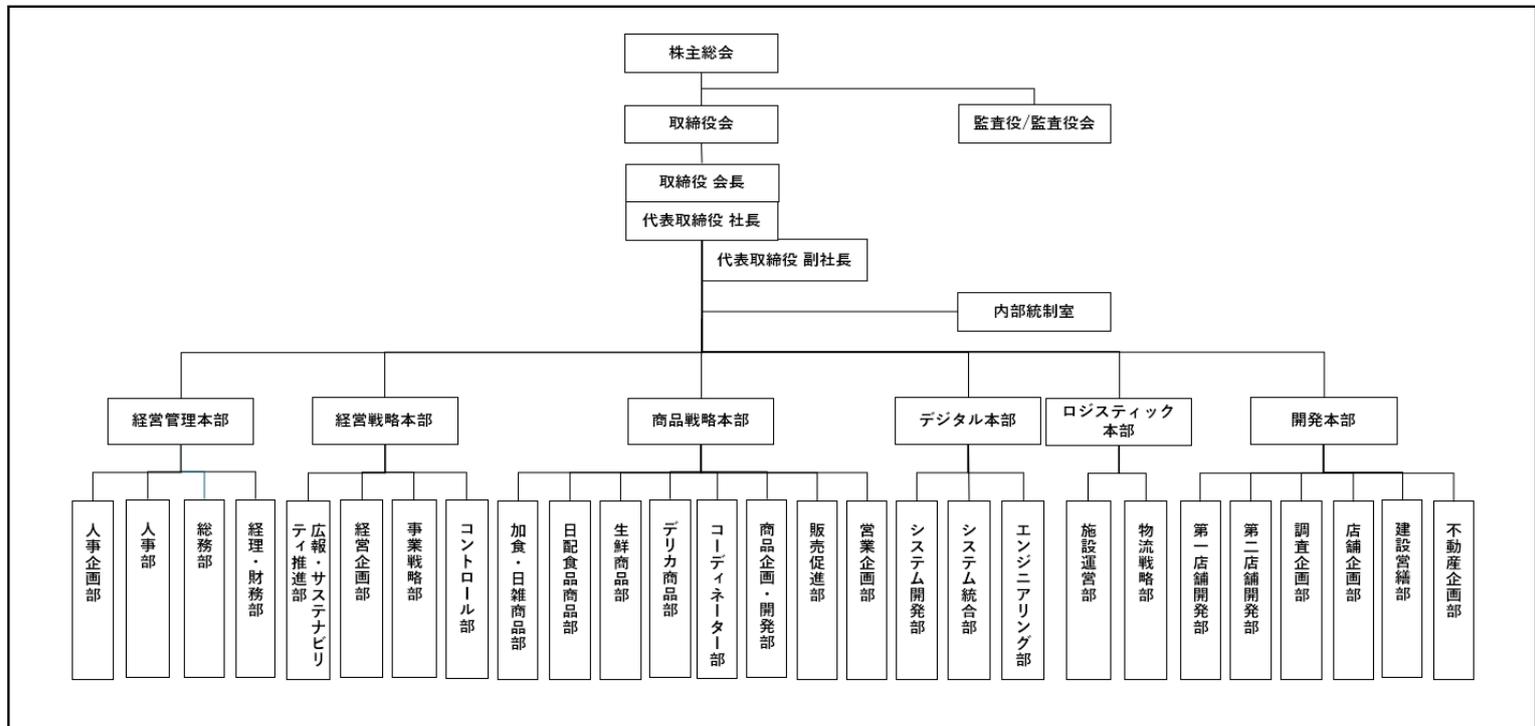
ユ ナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社は、2026年2月26日開催の取締役会において、以下のとおり組織改正及び重要人事について決議し発表した。

1. 組織改正（2026年3月1日付）

当社では2026年3月1日の新会社イオンフードスタイル始動を契機に、拡大した事業規模を活かすとともに、事業会社の本部機能をさらに集約し、グループ一体経営を加速するため、以下の組織改正を実施することを決議した。

- ①経営戦略本部にコントロール部を新設、グループ全体の営業数値・損益管理機能を強化する。
- ②商品戦略本部の生鮮・デリカ商品部を生鮮商品部とデリカ商品部に分割、生鮮・デリカ強化をさらに推進できる体制とする。
- ③商品戦略本部に販売促進部と営業企画部を新設、グループ共通の販促施策、営業施策を統括管理する。なお、経営戦略本部のビヨンドストア部は解消し、その機能を新設する営業企画部に移管する。
- ④デジタル本部のデジタル企画部とシステム運用部の機能を見直し、システム統合部とエンジニアリング部に変更、早期のシステム統合と効率化を推進する体制に移行する。
- ⑤開発本部に店舗企画部、建設営繕部、不動産企画部を新設、店舗開発から開店後管理まで全ての開発機能を集約することで、会社・屋号別管理体制からグループ全体の店舗・エリア戦略を推進する体制へ移行する。なお、機能と名称を鑑み、第一用地開発部、第二用地開発部を第一店舗開発部、第二店舗開発部に呼称変更する。

2. 組織図



3. 重要人事異動（2026年3月1日付）

(1) 本部人事

新職	旧職	氏名
代表取締役副社長 兼 経営戦略本部長 兼 (株)マルエツ 代表取締役社長	同左	本間 正治
執行役員 経営管理本部長	同左	菅波 俊一
執行役員 商品戦略本部長	同左	横山 憲男
執行役員 デジタル本部長	同左	山本 慎一郎
執行役員 ロジスティック本部長	同左	鈴木 惣一郎
開発本部長	(株)カスミ 開発本部 店舗サポートマネージャー	清水 裕樹
内部統制室長	(株)ダイエー 監査部長	白石 一英

(2) 部長人事

新職	旧職	氏名
経営管理本部 人事企画部 部長	経営管理本部 人事企画部 統括マネージャー	渡邊 敏幸
経営管理本部 人事部 部長	経営管理本部 人事部 統括マネージャー	石田 重樹
経営管理本部 総務部 部長	経営管理本部 総務部 統括マネージャー	大竹 貢
経営管理本部 経理・財務部 部長	経営管理本部 経理・財務部 統括マネージャー	大溝 勝
経営戦略本部 経営企画部 部長	経営戦略本部 事業戦略部 統括マネージャー	清水 啓吾
経営戦略本部 事業戦略部 部長	経営戦略本部 経営企画部 統括マネージャー	北村 智宏
経営戦略本部	(株)マルエツ 執行役員	加納 香代子
広報・サステナビリティ推進部 部長	店舗運営本部 CS推進部 部長	
経営戦略本部 コントロール部 部長	(株)マルエツ 経営管理本部 経営管理部 部長	古澤 孝
商品戦略本部 加食・日雑商品部 部長	商品戦略本部 加食・日雑商品部 統括マネージャー	三吉 精司
商品戦略本部 日配食品商品部 部長	商品戦略本部 日配食品商品部 統括マネージャー	平山 琢一
商品戦略本部 生鮮商品部 部長	商品戦略本部 商品企画・開発部 統括マネージャー 兼 生鮮・デリカ商品部 水産マネージャー	坂本 浩一
商品戦略本部 デリカ商品部 部長	商品戦略本部 生鮮・デリカ商品部 統括マネージャー 兼 生鮮・デリカ商品部 畜産マネージャー	伊藤 洋祐
商品戦略本部 コーディネーター部 部長	商品戦略本部 コーディネーター部 統括マネージャー	篠寄 正幸
商品戦略本部 商品企画・開発部 部長	(株)ダイエー 関東支社 関東商品本部長	松原 義徳
商品戦略本部 販売促進部 部長	(株)マルエツ MD本部 販売促進部 部長	遠藤 建一
商品戦略本部 営業企画部 部長	(株)マルエツ 執行役員 MD本部 営業企画部 部長	長谷川 茂雄
デジタル本部 エンジニアリング部 部長	デジタル本部 システム運用部	谷口 進
デジタル本部 システム開発部 部長	デジタル本部 デジタル企画部 統括マネージャー	川崎 大輔
デジタル本部 システム統合部 部長	デジタル本部 システム運用部 統括マネージャー	中林 茂
ロジスティック本部 施設運営部 部長	ロジスティック本部 施設運営部 統括マネージャー	雨宮 徳和
ロジスティック本部 物流戦略部 部長	ロジスティック本部 物流戦略部 統括マネージャー	川端 裕治
開発本部 第一店舗開発部 部長	開発本部 第一用地開発部 統括マネージャー	下村 登志広
開発本部 第二店舗開発部 部長	(株)ダイエー 関東店舗企画部 部長	後藤 啓悟
開発本部 調査企画部 部長	開発本部 調査企画部 統括マネージャー	照沼 秀太
開発本部 店舗企画部 部長	(株)マルエツ 執行役員 店舗企画部 部長	高島 秀幸
開発本部 建設営繕部 部長	(株)いなげや 執行役員 店舗建設本部 建設担当 兼 建設部長	橋本 貢志
開発本部 不動産企画部 部長	開発本部 第二用地開発部 統括マネージャー	是枝 真紀

U.S.M.H 「2026年2月期通期連結業績予想」下方修正

ユ ナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社は、2025年4月10日に公表した2026年2月期（2025年3月1日～2026年2月28日）の通期連結業績予想について、以下のとおり下方修正を発表した。

1. 連結業績予想数値の修正（2025年3月1日～2026年2月28日）（単位 百万円）

（単位 百万円）	営業収益	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	979,800	11,000	10,900	1,200	6円14銭
今回修正予想(B)	964,000	4,000	3,700	△4,200	△21円45銭
増減額(B-A)	△15,800	△7,000	△7,200	△5,400	—
増減率(%)	△1.6	△63.6	△66.1	—	—
(参考) 前期連結実績 (2025年2月期)	811,273	5,978	6,142	810	5円44銭

2. 修正理由

同社グループの業績は、(株)いなげやの統合効果や、既存店の客数増加により営業収益は前年を上回る見通しとなったが、商品単価の上昇に伴い利用客1人あたりの購買点数が減少したため、当初の計画には達しなかった。さらに、原材料やエネルギー価格の上昇及び競争激化に対応するため、加工食品を中心に価格据え置き等の施策を継続した結果、売上総利益率は想定を下回って推移している。また、労務費・光熱費・物流費など販売費及び一般管理費の増加が続いており、当初計画に対しては抑制を図ることができたものの、営業収益及び売上総利益高の計画差を補うまでには至らず、営業利益、経常利益は想定を下回り、更には減損損失等の特別損失も計上することから親会社株主に帰属する当期純利益のいずれも予想を下回る見通しとなり、通期の連結業績予想を修正した。

eatime 「すっきりとした素材のうまみが何にでも合うおいしいおだし」発売

ユ ナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社は2026年2月27日より、プライベートブランド「eatime」より、和風だし「すっきりとした素材のうまみが何にでも合うおいしいおだし」を発売する。同商品は、遠赤焙煎で香りと旨みを引き出したかつお節・うるめいわし節・あご煮干しを使用。かつお節とうるめいわし節は、一度「厚削り」にしてから細かく粉碎し、素材本来の風味を強く引き立たせている。



商品名：すっきりとした素材のうまみが何にでも合うおいしいおだし

発売日：2026年2月27日（金）

価格：8g×20袋 798円（税抜）

店舗：(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)、(株)いなげや各店
（一部取り扱いのない店舗もあり。）

お買い物アプリ「Scan & Go ignica」内、食品配送サービス「オンラインデリバリー」