



## 「ライフ板橋富士見町店」 ～デリカ米飯で「コスコーナー」設置～

ライフコーポレーションは2026年2月25日（水）、東京都板橋区に「ライフ板橋富士見町店」をオープンした。

同社は1971年に首都圏1号店として板橋区に出店。今回、1997年11月の前野町店オープン以来、28年ぶり5店舗目の板橋区への新規出店となる。

同店のある板橋区は、都心へのアクセスが良く、自然や公園が多く暮らしやすいベッドタウンとして人気のエリア。同店は都営三田線「板橋本町」駅から徒歩約6分、東武東上線「中板橋」駅から徒歩約10分

に位置。また、交通量の多い環状七号線から約100mに位置。店舗周辺は主に住宅地となっており、戸建て住宅やマンションが混在するエリア。なお、出店地は西濃運輸センター跡にピロティー形式（1階駐車場、2階店舗）で出店。

年齢別人口構成は20代が16.4%と最も高く、次いで40代が15.2%となっている。世帯人員世帯構成は、単身世帯比率が59.3%と東京都全体と比較して10ポイントほど高く、また2人世帯比率が19.7%と、全体の約8割が少人数世帯となっている。

### 《店舗概要》

店名	ライフ板橋富士見町
住所	東京都板橋区富士見町4-8
開店日	2026年2月25日
建物	鉄骨造2階建て（ピロティー、売場2階）
規模	売場面積 1,590㎡
営業時間	9:30～22:00
年商目標	26億円



# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

「赤魚の粕漬弁当」

米飯



「季節の彩りはぎき弁当」

「季節の味覚弁当」

惣菜

「豚肉アスパラチーザ弁当」

「厚切り昆弁当」



「アツフライ」

「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役 兼 東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造して

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや百貨店、セブンプレミアム商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
姓名				