

## スーパーマーケット販売統計調査 ～2026年2月実績(速報版)、2026年1月実績(確報版)～

(一社) 全国スーパーマーケット協会、(一社) 日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2026年2月実績速報値及び1月実績確報値を発表した。

### ■2026年2月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.6%	101.4%
食品合計	92.3%	102.9%	101.6%
生鮮3部門合計	33.8%	101.9%	100.7%
農産	13.8%	99.4%	98.3%
水産	8.2%	103.5%	102.3%
畜産	11.8%	104.0%	102.7%
惣菜	11.6%	105.8%	104.3%
日配	20.2%	103.2%	101.4%
一般食品	26.7%	102.5%	101.8%
非食品	5.3%	98.9%	98.5%
その他	2.4%	101.1%	99.5%

### ■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.7%	101.1%
関東地方	73	103.5%	102.2%
中部地方	53	102.6%	101.8%
近畿地方	44	101.4%	100.2%
中国・四国	34	101.9%	100.8%
九州・沖縄	23	100.8%	100.9%

### ■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	4600.0%	99.5%
4～10店舗	85	8500.0%	101.6%
11～25店舗	47	4700.0%	101.6%
26～50店舗	46	4600.0%	102.1%
51店舗以上	46	4600.0%	102.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,431
総売場面積(m <sup>2</sup> )	14,159,483
既存店総売上高(万円)	100,413,789
店舗平均月商(万円)	12,150
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.2

### ■2026年1月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.4%	102.2%
食品合計	92.0%	103.5%	102.3%
生鮮3部門合計	34.9%	102.9%	101.7%
農産	14.1%	100.0%	99.0%
水産	8.7%	102.6%	101.4%
畜産	12.2%	106.6%	105.4%
惣菜	11.2%	104.5%	103.0%
日配	20.1%	104.1%	102.4%
一般食品	25.8%	103.5%	102.9%
非食品	5.7%	100.9%	100.2%
その他	2.2%	102.2%	101.3%

### ■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	103.9%	102.1%
関東地方	73	103.5%	102.4%
中部地方	53	104.1%	103.1%
近畿地方	44	102.7%	101.2%
中国・四国	34	103.2%	102.3%
九州・沖縄	23	102.4%	103.3%

### ■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	95.9%	97.4%
4～10店舗	85	100.2%	100.9%
11～25店舗	47	102.7%	102.5%
26～50店舗	46	103.4%	102.2%
51店舗以上	46	103.7%	102.3%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,430
総売場面積(m <sup>2</sup> )	14,145,464
既存店総売上高(万円)	105,555,423
店舗平均月商(万円)	12,766
売場1m <sup>2</sup> あたりの売上高(万円)	7.6

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。

※続きは正規版にお申し込み下さい。