

スーパーマーケット販売統計調査 ～2026年3月実績(速報版)、2026年2月実績(確報版)～

(一社) 全国スーパーマーケット協会、(一社) 日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2026年3月実績速報値及び2月実績確報値を発表した。

■2026年3月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.8%	100.3%
食品合計	93.0%	101.7%	100.2%
生鮮3部門合計	34.1%	101.2%	99.5%
農産	13.8%	97.1%	95.6%
水産	8.5%	103.9%	102.0%
畜産	11.8%	104.5%	102.6%
惣菜	11.4%	104.7%	102.8%
日配	20.7%	102.1%	100.6%
一般食品	26.8%	100.8%	99.8%
非食品	4.9%	102.6%	101.8%
その他	2.1%	103.3%	101.3%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.5%	99.5%
関東地方	73	103.1%	100.5%
中部地方	53	101.3%	100.1%
近畿地方	44	101.9%	101.1%
中国・四国	34	101.7%	100.6%
九州・沖縄	23	98.8%	99.1%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	94.2%	94.2%
4～10店舗	85	100.5%	100.0%
11～25店舗	47	101.1%	101.0%
26～50店舗	46	101.4%	100.4%
51店舗以上	46	102.1%	100.2%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,426
総売場面積(m ²)	14,159,329
既存店総売上高(万円)	100,413,789
店舗平均月商(万円)	13,178
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.8

■2026年2月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	101.3%
食品合計	92.5%	102.7%	101.5%
生鮮3部門合計	34.0%	101.8%	100.6%
農産	13.9%	99.2%	98.1%
水産	8.3%	103.3%	102.2%
畜産	11.8%	104.0%	102.6%
惣菜	11.7%	105.9%	104.4%
日配	20.1%	103.1%	101.2%
一般食品	26.8%	102.3%	101.6%
非食品	5.2%	98.7%	98.3%
その他	2.3%	101.4%	99.4%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.5%	101.0%
関東地方	73	103.2%	102.0%
中部地方	53	102.3%	101.7%
近畿地方	44	101.9%	100.2%
中国・四国	34	101.8%	100.7%
九州・沖縄	23	100.8%	100.8%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	98.3%	99.3%
4～10店舗	85	99.8%	100.1%
11～25店舗	47	101.4%	101.3%
26～50店舗	46	102.6%	101.3%
51店舗以上	46	102.8%	101.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,431
総売場面積(m ²)	14,158,933
既存店総売上高(万円)	100,187,831
店舗平均月商(万円)	12,120
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。