

スーパーマーケット販売統計調査 ～2026年4月実績(速報版)、2026年3月実績(確報版)～

(一社) 全国スーパーマーケット協会、(一社) 日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2026年4月実績速報値及び3月実績確報値を発表した。

■2026年4月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.1%	100.7%
食品合計	92.1%	102.0%	100.5%
生鮮3部門合計	33.2%	102.7%	101.1%
農産	13.4%	100.3%	98.9%
水産	8.2%	103.6%	101.8%
畜産	11.6%	104.9%	103.1%
惣菜	11.2%	103.4%	101.7%
日配	20.4%	101.9%	100.5%
一般食品	27.3%	100.6%	99.4%
非食品	5.6%	105.0%	104.1%
その他	2.3%	100.0%	99.1%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.6%	101.1%
関東地方	73	103.6%	101.4%
中部地方	53	102.2%	101.1%
近畿地方	44	100.3%	99.3%
中国・四国	34	101.6%	99.6%
九州・沖縄	23	104.2%	103.1%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	97.5%	97.5%
4～10店舗	84	99.3%	99.5%
11～25店舗	48	102.7%	102.1%
26～50店舗	46	101.4%	100.6%
51店舗以上	46	102.3%	100.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,540
総売場面積(m ²)	14,310,402
既存店総売上高(万円)	110,368,003
店舗平均月商(万円)	13,105
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.8

■2026年3月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	101.6%	100.4%
食品合計	91.7%	101.4%	100.2%
生鮮3部門合計	33.7%	100.7%	99.4%
農産	13.8%	96.6%	95.4%
水産	8.3%	103.5%	102.2%
畜産	11.5%	104.0%	102.6%
惣菜	11.3%	104.5%	102.9%
日配	20.1%	102.2%	100.4%
一般食品	26.7%	100.5%	99.8%
非食品	5.8%	103.4%	102.4%
その他	2.5%	102.3%	101.5%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.4%	99.6%
関東地方	73	101.9%	100.4%
中部地方	53	100.8%	99.9%
近畿地方	44	102.0%	100.9%
中国・四国	34	101.8%	100.6%
九州・沖縄	23	102.1%	101.7%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	96.3%	96.3%
4～10店舗	85	99.6%	99.6%
11～25店舗	47	100.5%	100.5%
26～50店舗	46	101.6%	100.2%
51店舗以上	46	101.8%	100.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,426
総売場面積(m ²)	14,159,166
既存店総売上高(万円)	108,461,319
店舗平均月商(万円)	13,116
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.8

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。