



## 「ベルク有明店」 ～都市型フォーマット実験店～

ベルクは2026年5月13日（水）、東京都江東区有明に開業した商業施設「minamoni 有明」1階に、「ベルク有明店」をオープンした。

同社の東京23区内への出店はまだ少なく、同店はこれまでの同社標準フォーマットではなく、DS業態である「クルベ」の内装等の要素を一部取り入れた都市型の実験フォーマットとなっている。

同店が位置する有明エリアは、東京湾岸エリアを代表する大規模なタワーマンションが建ち並ぶ地域であり、1,000戸クラスの超高層タワーマンションが林立する職住近接の住宅街となっている。

「minamoni 有明」は、ゆりかもめ「有明テニスの森」駅から徒歩約8分に位置し、敷地内には地上15階建て・総戸数642戸の新築賃貸マンション「ロイヤルパークス有明」が今年1月に竣工している。施設テナントは、サンドラッグ、セリアのほか、クリニックなど8店舗で構成される。

売場面積は約500坪。壁まわり青果売場から始まり、第2コーナーに精肉、そこから第3コーナーにかけて海産、そして第3コーナーに惣菜、第4コーナーには酒売場を配置した。

### ＜店舗概要＞

店名	ベルク有明店	年商目標	非公表
住所	東京都江東区有明 1-4-34	従業員数	非公表
開店日	2026年5月13日	商圏人口	非公表
規模	売場面積 約500坪	競合店舗	文化堂有明店、イオンスタイル有明ガーデン、ビオラル有明ガーデン店、マルエツお台場店、オーケーお台場店、他
駐車台数	200台		
営業時間	9:00～24:00		

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平白で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の糟漬け弁当」  
「季節の彩りはぎき弁当」  
「厚切り鮭弁当」  
「豚肉アスパラチー灰巻弁当」  
「厚切り鮭弁当」

アジフライ



「あゆの塩焼」

温惣菜



「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、副社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役 兼 東支店長 兼 東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい



「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増え、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増え、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 99,990円)

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。
- ※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OSはWindows10以降、WebブラウザはMicrosoft Edge (JavaScript使用/ Cookie使用) となっております。
- ※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724 E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始、 □)

『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	

※上記と同じであれば 同上で結構です。

請求先情報	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
	姓名			