FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2026年06月08日
NO.FNJ2026－Sver.
Provided By Food Navigation Japan

# 「東急ストア フードステーション元住吉店」

東急ストアは2026年5月15日（金）、川崎信用金庫が所有する「かわしん住吉ビル」の1階・地下1階に「東急ストア フードステーション元住吉店」をオープンした。

同店は、東急電鉄東横線・目黒線「元住吉駅」から徒歩2分の「ブレーメン通り商店街」内に位置している。

今回、東急ストアは全国初となる「信用金庫とスーパーマーケットの協業による店舗」をオープンした。東急ストアにとって、元住吉エリアは東急線沿線のドミナントエリアでありながら、これまで未出店駅となっていた。

売場面積は395㎡（119.4坪）で、同社の「フードステーション大倉山店」や「宮前平駅前店」と同規模である。一方、同店は売場が1階と地下1階に分かれており、フードステーション店舗としては初の2層での展開となる。

足元商圏内は30・40代および単身世帯の構成比が高いことから、駅を利用する単身者や夕方に買い物をする主婦をメインターゲットに設定。デリカを中心とする即食商品や、生鮮の買い足しに対応する簡便調理商品を強化している。

## ≪店舗概要≫

| | |
|---|---|
| 店　　名 | 東急ストアフードステーション元住吉店 |
| 住　　所 | 神奈川県川崎市中原区木月1-25-8 |
| 開 店 日 | 2026年5月15日 |
| 規　　模 | 売場面積　395㎡（119.4坪） |
| 営業時間 | 9:00～23:00 |
| 年商目標 | 8.7億円（日商240万円） |
| 店　　長 | 吉村　恵行 |

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。　Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

## “鮮度感”のある情報を・・・

「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

**■『Food Navigation』とは・・・**

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

**■年間サービス利用料金**

**年間**サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円）

**■ご利用にあたって**

**※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。**
**※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。**
**※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。**
**※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りをしております。**

## ≪ 入 会 申 込 書 ≫

**株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛**

**FAX. ０４８－４２４－５５４７**

**TEL. ０４８－４２４－５５４６**
**携帯：０９０－２５４５－４７２４**
**E-mail：info@foodnavigation.com**

申込日：　　年　月　日（　　年　月より利用開始、　口）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。**← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 配信先情報 | 企業名 | | TEL. | |
| | 住所 | | FAX. | |
| | 部署名 | | Email | |
| | 役職 | | | |
| | 姓名 | | 携帯 | |
| 請求先情報 | ※上記と同じであれば 同上 で結構です。 | | | |
| | 住所 | | TEL. | |
| | 部署名 | | FAX. | |
| | 役職 | | Email | |
| | 姓名 | | | |