



「ヨークベニマル馬渡店」 ～惣菜、焼鳥バラ販売やビリヤニ好調～

ヨークベニマルは2026年6月26日（金）、茨城県ひたちなか市に「ヨークベニマル馬渡（まわたり）店」を「リンクスクエア馬渡」内にオープンした。

同店から半径1km圏内は1人～2人世帯が約6割を占め、70代のシニア層が比較的多くみられる一方、2km圏では学生やファミリー層も多く、幅広い世代が居住する商圈となっている。店舗周辺は新興住宅地やロードサイド店舗など、ファミリー層に人気の郊外型住宅・商業エリアである。

同店は「セイミヤ ひたちなか馬渡店」の居抜き店

舗となる。建築費高騰の中、「セイミヤ ひたちなか馬渡店」からヨークベニマル店舗への改装にあたってでもできるだけ建築コストを抑えてオープンとなった。そのため、ヨークベニマル店舗では標準化されたデリカ作業場のシースルー化や鮮魚対面窓口の導入も見送られた。

また、同店はローコスト運営の実験店舗と位置付けられており、デリカ陳列台の脚部分への覆いをつけない什器や低めの青果台、POP等の媒体を最低限にするなど、できるだけコストを抑えた運営を実施していく。

＜店舗概要＞

店 名 ヨークベニマル馬渡店
住 所 茨城県ひたちなか市大字馬渡 2563-4
開 店 日 2026年6月26日
建 物 鉄骨造平屋建て
規 模 売場面積 2,936㎡
駐車台数 243台
営業時間 9:30～21:30
年商目標 18億円
店 長 井川 聡

従業員数 正社員18人、パート・アルバイト92人
商圈人口 1km圏 2,188世帯・5,084人
2km圏 9,977世帯・22,937人
3km圏 23,308世帯・52,709人
競合店舗 フードスクエアカスミ馬渡店、フードスクエアひたちなか笹野店、サンユーストアー勝田店、サンユース生鮮市場ひたちなか店、コストコひたちなか倉庫店、他

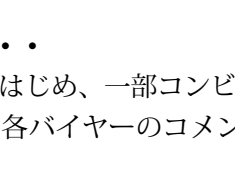
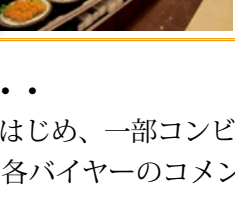
Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当額は平
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得
るように、品
目や色合いな
ども工夫され
ている。

米飯



“鮮
度
感”
の
あ
る
情
報
を
：

ヨークベニマル矢野店オープン当日、園
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後 1 年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大
きく二極化してきたといえる。どっちかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ばなくてはならない。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これらはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の売場の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパートや百貨店、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これらはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。



■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円＋税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft
Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

＜ 入 会 申 込 書 ＞

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、 □）

☒ 『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配 信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
	姓名		携帯	
請 求 先 情 報	※上記と同じであれば 同上 で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	-----
	姓名			