



「マルエツ三郷中央店」(改装) ～ 生鮮強化、週末客増加狙う ～

マルエツは2026年7月10日(金)、つくばエクスプレス「三郷中央」駅前にある「マルエツ 三郷中央店」をリニューアルオープンした。

同店は2005年10月、マルエツ開発が運営する「エムズタウン三郷中央」内の核店舗としてオープンした。

「三郷中央」駅から徒歩1分の好立地に位置し、店舗周辺はマンションや商店などが混在するエリアとなっている。

商圈特性としては、三郷市全体と比較して単身世帯の構成比が高い一方、年齢別では14歳以下と25～

54歳の層が厚く、30～40代のファミリー層を中心に世帯数が伸長している。

今回の改装では、売場面積を338坪から493坪へと増床し、生鮮売場を中心に売場を拡大・強化。焼きたてのベーカリーコーナーや生鮮惣菜を新規導入した。

同社では今回の改装により、従来の平日夕方需要の取り込みに加え、生鮮・デリカの強化で週末における広域からの集客も狙う。売上目標は、改装前の約1.5倍となる22億円を計画している。

《店舗概要》

店名	マルエツ三郷中央店
住所	埼玉県三郷市中央 1-3-1
開店日	2026年7月10日
建物	鉄骨造2階建て 屋上駐車場
規模	売場面積 493坪
駐車台数	121台
駐輪台数	237台
営業時間	9:00～25:00
年商目標	22億円
商圈人口	700m圏 7,028世帯・15,100人



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



“鮮度感”
のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、関
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）
は震災後1年の東北エリア、自社について次
のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという
節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き
く二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを
もっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン
である。そこにデパチや加工、セブンプレミアム
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしま
り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本
の商品で多くの支持を集めていくことが大切。



◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体
です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円＋税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft
Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

＜ 入 会 申 込 書 ＞

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

☒ 『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配 信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
請 求 先 情 報	姓名		携帯	
	※上記と同じであれば 同上 で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
請 求 先 情 報	役職		Email	-----
	姓名			